



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5043

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Πανελλήνια Ένωση Εμφιαλωτών Νερού (ΠΕΕΝ)
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “Μπουκάλι Imperial με φίλτρο νερού CAMELOT”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5035 / 10.03.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	16.03.2015
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5043 / 19.03.2015

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΣΚΑΠΕΤΗ	Πανελλήνια Ένωση Εμφιαλωτών Νερού (ΠΕΕΝ)

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Στη συνεδρίαση δεν παρέστη εκπρόσωπος της εγκαλούμενης εταιρείας CAMELOT International Health Organization.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής, υγείας και ασφάλειας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Περαιτέρω, η Επιτροπή τονίζει ότι το νερό είναι ένα κοινό αγαθό, ζωτικής σημασίας για τον άνθρωπο, απαραίτητο και αναντικατάστατο για την καθημερινή διατροφή και επιβίωση, το οποίο – ακριβώς λόγω της σημασίας του – ελέγχεται ως προς την καταλληλότητα του από αρμόδιες προς τούτο κρατικές αρχές.

Ειδικότερα, όπως εξηγήθηκε από την εγκαλούσα, η Πολιτεία έχει φροντίσει ώστε η αγορά του εμφιαλωμένου νερού να ρυθμίζεται από νομοθετικό πλαίσιο, το οποίο μεταξύ άλλων ορίζει τις παραμέτρους ποιότητας που πρέπει να πληροί κάθε εμφιαλωμένο νερό και προβλέπει το δειγματοληπτικό έλεγχο αυτού.

Με αυτό το δεδομένο (και ανεξάρτητα από την αποτελεσματικότητα του διαφημιζόμενου προϊόντος, που δεν αποτέλεσε αντικείμενο κρίσης της παρούσας διαδικασίας), η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο επικοινωνία για το μπουκάλι με ενσωματωμένο φίλτρο νερού Imperial και ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί:

- *«Το εμφιαλωμένο νερό όπως γνωρίζουμε, δε μας παρέχει καμία, μα καμία εγγύηση»,*
- *«Βλέπουμε (ενν. τα εμφιαλωμένα νερά), ότι φέρουν πλαστικοποιητές, δυσθυλένιο Α, στυρένιο, φθαλικά τα οποία είναι καρκινογόνα και ενώνονται με το νερό»,*
- *«Αν πάρουμε ένα εμφιαλωμένο νερό, την ώρα που εμφιαλώνεται και το βάλουμε στο ψυγείο και το εξετάσουμε μετά από μία εβδομάδα, θα δούμε ότι υπάρχουν πάνω από 1000 φορές παθογόνοι μικροοργανισμοί, μετά από 6 μήνες είναι αμέτρητοι»,*
- *«Άρα καταλαβαίνετε είναι ωρολογιακή βόμβα, και βέβαια μας κοστίζει πανάκριβα»,*
- *«Πολλές φορές ένα εμφιαλωμένο το οποίο γράφει επιτραπέζιο είναι της βρύσης και το παίρνουν, το φιλτράρουν και το κονσερβοποιούν και το πουλάνε 1000 φορές πιο ακριβό»*
- *«... δεν έχει καμία σχέση με εμφιαλωμένο νερό ... ας έρθει οποιοδήποτε εμφιαλωμένο νερό να συγκριθεί με αυτήν την ποιότητα ... δεν περιέχει πλαστικοποιητές ... εν αντιθέσει με το εμφιαλωμένο νερό που δεν παρέχει καμία ασφάλεια ... το κέρδος αν δεν αγοράζετε είναι 300 ευρώ το χρόνο ...»*

όπως και το πείραμα – επίδειξη λειτουργίας του προϊόντος που διενεργείται σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην υπό έλεγχο επικοινωνία με «νερό της βρύσης» και το εμφανίζει ως αμφιβόλου ποιότητας,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

προσκρούουν στα άρθρα 1, 3, 4, 8, 11 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν άμεσα (εντός 2 ημερών) καθώς κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής με σκοπό την εμπορική προώθηση ενός προϊόντος, δημιουργούν στο καταναλωτικό κοινό (που αφ' ενός δεν έχει εξειδικευμένες γνώσεις, αφ' ετέρου για το βασικό αυτό αγαθό έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον και ευαισθησία) αμφιβολίες, σύγχυση ή/και παραπλάνηση ως προς την καταλληλότητα του νερού (εμφιαλωμένου και δικτύου) και λειτουργούν δυσφημιστικά για την αγορά του εμφιαλωμένου νερού συνολικά, αποδίδοντας του μεγάλο βαθμό μόλυνσης και επικινδυνότητας, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε ότι ισχύει.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.