



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5149**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BLACK CHERRY, WIND
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“VODAFONE CU (PRAKTIKER)”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5145 / 26.01.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	01.02.2016
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5149 / 04.02.2016</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΑΝΩΛΑ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΜΑΥΡΟΣ Μ. ΕΥΡΙΠΙΩΤΗ Θ. ΚΑΡΑΠΑΝΑΓΟΥ  Λ. ΣΠΑΝΟΣ Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΜΕΖΙΤΗ Λ. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ	BLACK CHERRY WIND WIND  SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση.

Αναφορικά με την υπό έλεγχο επικοινωνία VODAFONE CU (PRAKTIKER), που επικοινωνεί την προσφορά της έκπτωσης 10% για αγορές στα καταστήματα PRAKTIKER για τους χρήστες της υπηρεσίας CU AROUND, η Επιτροπή με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, σχημάτισε την άποψη ότι είναι ελλιπής και πιθανόν να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συγκεκριμένα, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η ύπαρξη ανώτατου ορίου στην αξία των αγορών (1.000€), πάνω από το οποίο η διαφημιζόμενη προσφορά δεν ισχύει, αποτελεί ουσιώδη πληροφορία που για την πλήρη και ορθή ενημέρωση του καταναλωτή θα πρέπει να αναφέρεται, κατ' αναλογία του τρόπου με τον οποίο αναφέρεται και το ισχύον κατώτατο όριο αξίας αγορών (40€).

Επιπλέον, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι και η εξαίρεση των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών (λευκών και μαύρων) συσκευών είναι μία σημαντική πληροφορία που παραλείπεται στην υπό έλεγχο επικοινωνία. Η πληροφορία αυτή είναι απαραίτητο να επικοινωνηθεί αφ' ενός διότι αφορά σε προϊόντα (όπως είναι οι ηλεκτρονικές συσκευές) που ενδιαφέρουν το νεανικό κοινό, στο οποίο κατά κύριο λόγο απευθύνεται η συγκεκριμένη επικοινωνία και αφ' ετέρου διότι η διαφημιζόμενη έκπτωση 10% μπορεί να αποτελέσει κίνητρο για αγορές υψηλής αξίας και ως εκ τούτου η εξαίρεση των (υψηλής αξίας, σε σχέση με άλλα προϊόντα του PRAKTIKER) συσκευών αυτών από την προσφορά έχει ιδιαίτερη σημασία και μπορεί να επηρεάσει την τελική απόφαση του καταναλωτή. Για αυτούς τους λόγους δε και η αναφορά στην ύπαρξη όρων και προϋποθέσεων, παρότι απαραίτητη, στη συγκεκριμένη περίπτωση δεν κρίνεται επαρκής.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3 και 5.2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Επίσης, η Επιτροπή επισημαίνει ότι ορισμένες από τις πληροφορίες που εμφανίζονται με super δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ σχετικά με τους κυλιόμενους και σταθερούς τίτλους και ως εκ τούτου πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις.

Τέλος επισημαίνουμε, για ενημέρωσή σας, ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

---



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.