



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5256

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SOLID HAVAS, ΕΛΑΪΣ-UNILEVER
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “SANEX ADVANCED ΑΤΟΡΙCARE γαλάκτωμα σώματος”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5252 / 13.01.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.01.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5256 / 23.01.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Α. ΚΩΤΣΗΣ Ν. ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΚΕΧΡΗΣ Α. ΤΟΒΛΑΤΙΔΟΥ	SOLID HAVAS ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Κατά τη συνεδρίαση η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν SANEX ADVANCED ΑΤΟΡΙCARE είναι ένα καλλυντικό γαλάκτωμα σώματος (όπως δηλώθηκε και από τις δύο πλευρές), με ενυδατική δράση, η οποία δεν αμφισβητήθηκε από την εγκαλούσα.

Επίσης, από όσα αναλυτικά συζητήθηκαν, η Επιτροπή σχημάτισε την άποψη ότι η ενυδάτωση του δέρματος αποτελεί παράγοντα που ανακουφίζει από την ξηρότητα που εμφανίζει το αποπικτό δέρμα.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στη συνέχεια, αξιολογώντας την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η αναφορά στην κατάσταση του ατοπικού δέρματος όπως οπτικοποιείται αλλά και συνοδεύεται από την λεκτική αναφορά («ένα συνηθισμένο πρόβλημα, ατοπικό δέρμα») από την εγκαλούμενη, δεν συνιστά ανεπίτρεπτη και παραπλανητική συσχέτιση με την ασθένεια ατοπική δερματίτιδα και άρα δεν συνιστά εξ ορισμού απαγορευμένο πεδίο διαφημιστικής λειτουργίας για τα καλλυντικά, σύμφωνα και με τα όσα ορίζει η κείμενη νομοθεσία.

Παρά ταύτα, επειδή το διαφημιζόμενο προϊόν SANEX ADVANCED ATOPICARE συνδέεται με ένα πρόβλημα που μπορεί να έχει ευθεία συσχέτιση και με ζητήματα υγείας (ασθένεια ατοπική δερματίτιδα), χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή στη διατύπωση των διαφημιστικών του ισχυρισμών, ώστε να μην υπολείπεται κανένα περιθώριο παρερμηνείας από το μέσο καταναλωτή αναφορικά με τη λειτουργία του προϊόντος, ως καλλυντικού (ενυδάτωση) στην κατάσταση «ατοπικό δέρμα» και όχι ως φαρμάκου της ασθένειας «ατοπική δερματίτιδα».

Με βάση τα παραπάνω, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, από την οπτικοποίηση (demo) του ατοπικού δέρματος, από τον ισχυρισμό *«ανακουφίζει το ξηρό, ατοπικό δέρμα από την πρώτη κιόλας χρήση»*, αλλά και από τη συνολική τελική εντύπωση που προκαλείται από τη διαφήμιση, επικοινωνείται η ανακούφιση που προσφέρει το προϊόν στα άτομα με ατοπικό δέρμα, με τρόπο γενικό και ως εκ τούτου εάν δεν διευκρινιστεί η συμβολή του προϊόντος ως ενυδατικού καλλυντικού δύναται να προκληθεί παραπλάνηση στο μέσο καταναλωτή αναφορικά με ενδεχόμενη φαρμακευτική λειτουργία του προϊόντος στην ασθένεια ατοπική δερματίτιδα.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός *«ανακουφίζει το ξηρό, ατοπικό δέρμα από την πρώτη κιόλας χρήση»* ενέχει ένα βαθμό αοριστίας και είναι πιθανό να οδηγήσει σε εσφαλμένες εντυπώσεις, καθώς δεν αποσαφηνίζει ότι η υποσχόμενη *«ανακούφιση»* είναι αποτέλεσμα της ενυδάτωσης του δέρματος, που ως ενυδατικό γαλάκτωμα προσφέρει το προϊόν σε μία κατάσταση του δέρματος και όχι σε μία ασθένεια.

Η πληροφορία αυτή (ανακούφιση μέσω της ενυδάτωσης) εξασφαλίζει ότι επικοινωνείται με σαφήνεια η πραγματική δράση του προϊόντος και αποτρέπεται οποιαδήποτε πιθανή παραπλάνηση ως προς αυτήν και επομένως η αναφορά της σχετικής πληροφορίας στη διαφημιστική επικοινωνία, με την ίδια



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

επικοινωνιακή βαρύτητα με τον περί ανακούφισης ισχυρισμό, κρίνεται απαραίτητη για την ορθή και πλήρη ενημέρωση του καταναλωτή.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*ανακουφίζει το ξηρό, ατοπικό δέρμα από την πρώτη κιόλας χρήση*» προσκρούει στο άρθρο 3 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι κάποιες από τις πληροφορίες που εμφανίζονται με super δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ σχετικά με τους κυλιόμενους και σταθερούς τίτλους, τόσο ως προς το μέγεθος των γραμμάτων όσο και ως προς την ταχύτητα ροής / διάρκεια παραμονής τους και ως εκ τούτου πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις.

Επισημαίνουμε, για ενημέρωσή σας, ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.