



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5282**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Λ' OREAL HELLAS
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“αντηλιακά NIVEA SUN (συσκευασία)”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5278 / 25.05.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	01.06.2017
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5282 / 07.06.2017</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Β. ΠΙΣΠΑΣ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΠΑΠΠΑ Ε. ΣΤΑΜΠΟΥΛΗ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ Δ. ΦΑΛΚΟΝΑΚΗ  Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ Μ. ΜΑΖΑΡΑΚΗ Π. ΦΡΥΔΑΣ Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ	Λ' OREAL HELLAS Λ' OREAL HELLAS Λ' OREAL HELLAS Λ' OREAL HELLAS  FCB GNOMI BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία, σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης της υπό έλεγχο επικοινωνίας NIVEA SUN (συσκευασία) κατέστη σαφές στην Επιτροπή ότι με τη νέα σύνθεση των προϊόντων NIVEA SUN είναι ευκολότερη η



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

απομάκρυνση από τα ρούχα των λεκέδων που προκαλούνται από τα φίλτρα UV των εν λόγω προϊόντων.

Ωστόσο, η ιδιότητα αυτή, που δεν αμφισβητήθηκε ούτε από την εγκαλούσα πλευρά, δεν εξασφαλίζει ότι εάν τα ρούχα έρθουν σε επαφή με το αντηλιακό δε θα λεκιάσουν.

Κατά συνέπεια, σχετικά με τον ισχυρισμό *«νέο προστασία και κατά των λεκέδων»* η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι είναι πιθανό να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση ότι τα ρούχα δε θα λεκιάσουν από τυχόν επαφή τους με το αντηλιακό, κατάσταση που διαφέρει από το γεγονός ότι θα λεκιάσουν αλλά πλέον θα καθαρίσουν ευκολότερα (και άρα τα ρούχα θα «προστατευθούν»), που είναι εκείνο που στην πραγματικότητα συμβαίνει και περιγράφεται με ακρίβεια σε άλλα σημεία της επικοινωνίας των εν λόγω προϊόντων.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός *«νέο προστασία και κατά των λεκέδων»* είναι υπερβολικός, μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 45 ημερών.

Αναφορικά με τη διευκρίνιση στην οποία παραπέμπει ο αστερίσκος που συνοδεύει τον παραπάνω ισχυρισμό στη συσκευασία του προϊόντος NIVEA SUN Protect & Moisture: *«λιγότερους λεκέδες στα ρούχα από τα UV φίλτρα μετά την πλύση – σε σύγκριση με προηγούμενες συνθέσεις»* και τη σχετική διευκρίνιση στη συσκευασία του προϊόντος NIVEA SUN KIDS – moisturizing sun spray: *«η νέα σύνθεση βοηθά στην ευκολότερη απομάκρυνση των λεκέδων στα ρούχα από τα UV φίλτρα κατά την πλύση – σε σύγκριση με προηγούμενες συνθέσεις»* η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι εξηγούν και περιγράφουν με σαφήνεια την ιδιότητα του προϊόντος και παρότι σύμφωνα με τα παραπάνω έρχονται σε κάποια διάσταση με τον κύριο ισχυρισμό (προστασία κατά των λεκέδων), οι διατυπώσεις αυτές καθ' εαυτές είναι επαρκώς τεκμηριωμένες, δεν μπορούν να οδηγήσουν σε παραπλάνηση και δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι συνάγεται ευχερώς το συμπέρασμα ότι η σύγκριση που διατυπώνεται αφορά σε προηγούμενες συνθέσεις των ίδιων προϊόντων και επομένως από τη δήλωση *«νέο»* και το συνδυασμό της με την αναφορά *«σε σύγκριση με προηγούμενες συνθέσεις»* δεν μπορεί να προκληθεί σύγχυση ή / και παραπλάνηση και δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σχετικά με τις παραλείψεις που σύμφωνα με την αίτηση ελέγχου είχαν διαπιστωθεί στην εταιρική ιστοσελίδα, η πλευρά BDF δήλωσε ότι η ιστοσελίδα έχει ήδη αλλάξει και συμπληρωθεί με πληροφορίες, η δήλωση αυτή έγινε δεκτή από την πλευρά L' OREAL και επομένως η Επιτροπή δεν προέβη σε σχετική αξιολόγηση.

Όσον αφορά την απεικόνιση του λευκού T-shirt η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι λειτουργεί ως σύμβολο για να οπτικοποιήσει τη μη αμφισβητούμενη υπόσχεση περί προστασίας των ρούχων (υπό την έννοια της μειωμένης φθοράς τους από την ευκολότερη απομάκρυνση των λεκέδων, όπως εκφράζεται από τις διευκρινίσεις στην πίσω όψη των συσκευασιών) και ως διακριτικό γνώρισμα για να ξεχωρίσει τα νέας σύνθεσης προϊόντα και κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής δεν μπορεί να θεωρηθεί εύλογο το συμπέρασμα ότι η απεικόνιση αυτή υπονοεί ότι τα ρούχα θα παραμείνουν λευκά ή χωρίς λεκέδες ακόμη κι αν έρθουν σε επαφή με το αντηλιακό προϊόν.

Περαιτέρω, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής δεν μπορεί να θεωρηθεί πιθανό να δημιουργηθεί στον καταναλωτή η εντύπωση ότι η απεικόνιση του T-shirt σημαίνει ότι το εν λόγω αντηλιακό προστατεύει το δέρμα από τον ήλιο όπως εάν φορά κάποιος ένα μπλουζάκι. Μια τέτοια εντύπωση δεν υποστηρίζεται από κανένα στοιχείο επί της συσκευασίας των (με διαφορετικό δείκτη προστασίας) προϊόντων και αντίθετα, αποκλείεται από την αναφορά της σαφούς περιγραφής της ιδιότητας των προϊόντων να διευκολύνουν την απομάκρυνση των λεκέδων και από τον ισχυρισμό «*προστασία και των ρούχων*» που εμφανίζεται στο stand (αναφέρεται στην παρούσα μόνο επικουρικά για την καλύτερη κατανόηση της Απόφασης).

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η απεικόνιση του λευκού T-shirt υπό καμία έννοια δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

---



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ.  
B 891**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BEIERSDORF HELLAS
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5282 / 07.06.2017 με θέμα “αντηλιακά NIVEA SUN (συσκευασία)” & A / 5283 / 07.06.2017 με θέμα “αντηλιακά NIVEA SUN (stands)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 889 / 28.06.2017 B / 890 / 28.06.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.07.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>B / 891 / 14.07.2017</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Π. ΛΕΩΝ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Μ. ΝΟΤΤΑΣ J. NASS	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΡΑСТ ΕΙΡΡΑ ΕΚΠΟΙΩ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ  Κ. ΠΑΠΠΑ Ε. ΣΤΑΜΠΟΥΛΗ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ Δ. ΦΑΛΚΟΝΑΚΗ	BEIERSDORF HELLAS FCB GNOMI  L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ' όψιν της τις αιτήσεις επανελέγχου, τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και από τις δύο πλευρές.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή εκτιμώντας αρχικά ότι οι δύο υποβληθείσες από την εταιρεία BEIERSDORF HELLAS αιτήσεις επανελέγχου με θέμα τις διαφημιστικές επικοινωνίες NIVEA SUN (συσκευασία) και NIVEA SUN (stands) είναι απολύτως συναφείς και με τη ρητή σύμφωνη γνώμη των διαδίκων, αποφάσισε τη συνεξέτασή τους και την έκδοση κοινής απόφασης για την αποφυγή επαναλήψεων και τυχόν παρερμηνειών.

Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης του ισχυρισμού *«νέο προστασία και κατά των λεκέδων»*, που εμφανίζεται στις συσκευασίες των προϊόντων NIVEA SUN και του ισχυρισμού *«κατά των κίτρινων λεκέδων αντηλιακού»*, που εμφανίζεται στα σχετικά stands η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι:

α. η διατύπωση *«προστασία ... κατά των (κίτρινων) λεκέδων»* δεν εκφράζει ρητά, ούτε απαραίτητα υπόσχεση μη δημιουργίας λεκέδων και

β. οι επεξηγήσεις που συνοδεύουν τους ισχυρισμούς και στις οποίες παραπέμπεται ο καταναλωτής με αστερίσκο, διευκρινίζουν και περιγράφουν με σαφήνεια και ακρίβεια ότι, λόγω της νέας σύνθεσης του, οι λεκέδες του αντηλιακού απομακρύνονται με το πλύσιμο από τα ρούχα ευκολότερα (σε σχέση με την προηγούμενη σύνθεση του), γεγονός που δεν αμφισβητήθηκε και υπ' αυτήν την έννοια μπορεί να θεωρηθεί ότι παρέχεται προστασία από τους (κίτρινους) λεκέδες.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι εκτιθέμενος ο καταναλωτής στο συνδυασμό των στοιχείων της εν λόγω επικοινωνίας που αφορά σε ένα αντηλιακό προϊόν και συγκεκριμένα στο μήνυμα *«νέο προστασία και κατά των λεκέδων»*, (επί της συσκευασίας) και στο μήνυμα *«κατά των κίτρινων λεκέδων αντηλιακού»*, (επί του stand) και στη συνδεόμενη με αυτά κάθε φορά παραπομπή, δεν είναι πιθανό να οδηγηθεί σε εσφαλμένα συμπεράσματα και να παραπλανηθεί και επομένως η υπό κρίση επικοινωνία NIVEA SUN (συσκευασία & stands) δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.