



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5461

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5460 / 05.07.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.07.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5461 / 17.07.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΧΑΤΖΗΜΙΧΑΛΗΣ Φ. ΓΚΕΡΓΚΗΣ Γ. ΧΑΤΖΗΤΕΓΑΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗ Θ. ΚΑΛΑΪΤΖΙΔΗΣ Α. ΣΚΑΔΙΟΠΟΥΛΟΣ Ο. ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ Γ. ΒΑΦΕΙΑΔΑΚΗΣ	ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ THE AD STORE GREECE ΟΜΙΛΟΣ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΩΝ Μ.Ε. ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ ΟΜΙΛΟΣ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΩΝ Μ.Ε. ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ ΟΜΙΛΟΣ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΩΝ Μ.Ε. ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΦΡΟΝΤΙΣΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Κατά τη συνεδρίαση η Επιτροπή ενημερώθηκε ότι η φράση «ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ. Τα καλύτερα φροντιστήρια της πόλης» αποτελεί σήμα της ελεγχόμενης εταιρείας ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ Ο.Ε., κατατεθειμένο στην αρμόδια υπηρεσία από το 2013.

Αναφορικά με την ένσταση που διατυπώθηκε περί αναρμοδιότητας της Επιτροπής να αξιολογήσει τη φράση αυτή, ενόψει του γεγονότος ότι αποτελεί σήμα, η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ’ όψιν της



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- α. ότι διαφήμιση αποτελεί κάθε ανακοίνωση που γίνεται στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής, βιοτεχνικής ή επαγγελματικής δραστηριότητας, με στόχο την προώθηση της προμήθειας αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των ακινήτων, των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων,
- β. ότι ένα σήμα αποτελεί ανακοίνωση στο πλαίσιο εμπορικής δραστηριότητας και επιτελεί επικοινωνιακή λειτουργία επηρεάζοντας την καταναλωτική συμπεριφορά και
- γ. ότι ο όρος «διαφημιστική επικοινωνία» περιλαμβάνει τη διαφήμιση, τα διαφημιστικά μηνύματα σε συσκευασίες προϊόντων, σε ετικέτες και σε υλικό των σημείων πώλησης και άλλες προωθητικές ενέργειες, όπως προσφορές, χορηγίες, άμεσο marketing και θα πρέπει να εκλαμβάνεται με την ευρύτερη έννοια ως κάθε μορφή επικοινωνίας που αποσκοπεί στην προώθηση προϊόντων και τον επηρεασμό της καταναλωτικής συμπεριφοράς, σύμφωνα με τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας,
- έκρινε ότι η υπό έλεγχο φράση «*ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ. Τα καλύτερα φροντιστήρια της πόλης*» συνιστά και διαφημιστικό ισχυρισμό και ως εκ τούτου υπάγεται στον έλεγχο του ΣΕΕ δια των Επιτροπών του, ως προς τη συμφωνία του με τα οριζόμενα στον ΕΚΔ-Ε.

Εν συνεχεία η Επιτροπή προχώρησε στην αξιολόγηση των στοιχείων και επιχειρημάτων που κατατέθηκαν και από τις δύο πλευρές και ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ. Τα καλύτερα φροντιστήρια της πόλης*» είναι ένας απόλυτος ισχυρισμός που κατηγορηματικά επικοινωνεί ποιοτική ανωτερότητα και σαφή συνολική υπεροχή του διαφημιζόμενου έναντι του ανταγωνισμού, τονίζοντας μάλιστα ότι αυτή ισχύει σε οποιαδήποτε (δηλαδή σε κάθε) πόλη που έχει παρουσία το συγκεκριμένο φροντιστήριο.

Η Επιτροπή έχει την άποψη ότι η ποιοτική αξιολόγηση ενός φροντιστηρίου συναρτάται από πλήθος ποιοτικών και ποσοτικών κριτηρίων και παρά το γεγονός ότι δεν αμφισβητεί το ποιοτικό επίπεδο λειτουργίας των φροντιστηρίων ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ, ομόφωνα έκρινε ότι τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν δεν είναι ικανά για να τεκμηριώσουν επαρκώς τον υπό κρίση ισχυρισμό.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ. Τα καλύτερα φροντιστήρια της πόλης*», που μάλιστα απευθύνεται μεταξύ άλλων σε νέους και παιδιά, είναι πιθανό να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση τους καταναλωτές, συνιστά αθέμιτη σύγκριση με τον ανταγωνισμό και προσκρούει στα άρθρα 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε . Επομένως, η χρήση του ισχυρισμού αυτού επικοινωνιακά, σε κάθε μορφή διαφημιστικής επικοινωνίας προς το κοινό, όπως στην εταιρική ιστοσελίδα (σε τίτλο ή ως μέρος κειμένου) και στο λογαριασμό της εταιρείας στο Facebook, που



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ελέγχονται εν προκειμένω, μπορεί να παραπλανήσει, δεν είναι θεμιτή και δεοντολογικά επιτρεπτή και ως εκ τούτου πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.