



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5477

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Σύλλογος Επιχειρηματιών Συμπληρωμάτων Διατροφής (ΣΕΣΔΙ)
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “MOLLER’S ΖΕΛΕΔΑΚΙΑ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5474 / 09.10.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	16.10.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5477 / 22.10.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Τ. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΜΠΙΤΣΑΞΑΚΗ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Μ. ΣΕΛΑΝΙΚΛΗ Σ. ΔΕΡΜΙΤΖΑΚΗΣ Β. ΚΑΛΟΥΤΣΑΣ Ι. ΚΑΚΙΣΗΣ Μ. ΚΟΕΝ	ΣΕΣΔΙ ΣΕΣΔΙ ΣΕΣΔΙ ΣΕΣΔΙ APOLLONIAN NUTRITION APOLLONIAN NUTRITION NEW AGE COMMUNICATIONS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο επικοινωνία και κατέληξε στα εξής:

1. Το διαφημιζόμενο προϊόν Moller's Ζελεδάκια ανήκει στην κατηγορία των συμπληρωμάτων διατροφής και είναι σχεδιασμένο για παιδιά. Ως συμπλήρωμα διατροφής, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία, πρέπει να φυλάσσεται μακριά από παιδιά και έχει συγκεκριμένη συνιστώμενη ημερήσια δοσολογία (2 ζελεδάκια), την οποία δεν πρέπει κάποιος (ένα παιδί, εν προκειμένω) να υπερβεί χωρίς τη συμβουλή του γιατρού, όπως αναφέρεται άλλωστε και στην εταιρική ιστοσελίδα του προϊόντος.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν της τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία Moller's Ζελεδάκια δεν πληροί το κριτήριο της κοινωνικής υπευθυνότητας που πρέπει να χαρακτηρίζει τις διαφημίσεις και δεν είναι θεμιτή διότι, παραβλέποντας την αναγκαία προσοχή που πρέπει να δίνεται για την εξασφάλιση της ασφαλούς χρήσης του προϊόντος, εμφανίζει μικρά παιδιά να λαμβάνουν το διαφημιζόμενο συμπλήρωμα διατροφής χωρίς καμία επίβλεψη ενηλίκου και γενικά να το αντιμετωπίζουν χωρίς καμία επιφύλαξη / προσοχή (σαν καραμέλα).

Τα παραπάνω επικοινωνούνται ξεκάθαρα στο οπτικό μέρος της επικοινωνίας από την εικόνα του παιδιού που με δική του πρωτοβουλία και ευθύνη λαμβάνει το προϊόν, το οποίο βρίσκεται πάνω στο τραπέζι μαζί με παιχνίδια και ζωγραφιές και στη συνέχεια το παίρνει μαζί του στο σχολείο, καθώς και από το διάλογο μεταξύ των παιδιών «*Ωχ ξέχασα τα ζελεδάκια μου*», «*Να πάρω κι εγώ;*», «*Όχι θα μου τα τελειώσεις, να πάρεις από τα δικά σου*».

Συμπερασματικά, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία απευθύνεται και σε παιδιά, είναι πιθανό να δημιουργήσει σε αυτά εσφαλμένες εντυπώσεις για την ενδεδειγμένη, υπεύθυνη χρήση του διαφημιζόμενου προϊόντος (και των συμπληρωμάτων διατροφής γενικότερα) και δύναται να οδηγήσει σε υπέρβαση της δοσολογίας αφού, όπως εμφανίζεται ως τρόφιμο που δε χρήζει ιδιαίτερης προσοχής και με την ελκυστική για τα παιδιά μορφή του ζελεδακίου, η κατανάλωση περισσότερων από 2 την ημέρα δεν είναι απίθανη.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία Moller's Ζελεδάκια προσκρούει στα άρθρα 1.2, 17 και 18 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 2 ημερών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

2. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «... για το ανοσοποιητικό, να μην αρρωσταίνεις εύκολα» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ως αλλαγή διατύπωσης του επιτρεπόμενου, σύμφωνα με τη νομοθεσία, ισχυρισμού υγείας «η βιταμίνη D συμβάλλει στη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος» δεν είναι θεμιτή διότι μεταβάλλει το νόημα του, από συμβολή στην καλή λειτουργία του ανοσοποιητικού σε υπόσχεση προστασίας από συχνή ασθένεια. Επίσης, ως ισχυρισμός υγείας, ο εν λόγω ισχυρισμός δεν επιτρέπεται να αποδίδεται στο τελικό προϊόν, παρά μόνο στο συστατικό με το οποίο συνδέεται.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «... για το ανοσοποιητικό, να μην αρρωσταίνεις εύκολα» δε συνάδει με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο, μπορεί να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις για τη δράση και αποτελεσματικότητα του διαφημιζόμενου προϊόντος, προσκρούει στα άρθρα 1 και 5 των Γενικών Αρχών του ΕΚΔ-Ε και στο άρθρο 4 του Παραρτήματος VIII του ΕΚΔ-Ε για την Επικοινωνία και το Marketing των Συμπληρωμάτων Διατροφής και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.

3. Σχετικά με τον ισχυρισμό «Ζελεδάκια Moller's πολύτιμα για την υγεία», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι μπορεί να εκληφθεί ως υπόσχεση του προϊόντος για καλή υγεία συνολικά, γεγονός που αποτελεί μια υπερβολική διατύπωση δεδομένου,

α) ότι συστατικά του προϊόντος συμβάλλουν στη φυσιολογική λειτουργία ορισμένων συστημάτων του οργανισμού, χωρίς να εξασφαλίζουν / βελτιώνουν τη λειτουργία τους και

β) ότι η καλή υγεία εξαρτάται και επηρεάζεται από πλήθος παραγόντων, που δεν εξαντλούνται στη φυσιολογική λειτουργία αυτών των συστημάτων.

Επιπλέον, οποιαδήποτε ωφέλεια πρέπει να αποδίδεται στα συστατικά και όχι στο τελικό προϊόν, με βάση τη σχετική νομοθεσία.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «Ζελεδάκια Moller's πολύτιμα για την υγεία» είναι υπερβολικός, μπορεί να δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, προσκρούει στα άρθρα 3.1 και 5.2.α του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.

4. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «Moller's, το αυθεντικό μωρουνέλαιο», η εγκαλούμενη πλευρά δήλωσε ότι αυτός αφορά στον αυθεντικό / πρωτότυπο τρόπο παραγωγής του προϊόντος. Παρότι, υπό αυτήν την έννοια, δεν αμφισβητείται ότι το μωρουνέλαιο Moller's είναι αυθεντικό, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

το οριστικό άρθρο «το» υποδηλώνει μοναδικότητα ως προς την αυθεντικότητα, δηλαδή ότι πρόκειται για το μόνο αυθεντικό μουρουνέλαιο που διατίθεται στην αγορά, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε, αφού όπως αναφέρθηκε από την ελεγχόμενη πλευρά κι άλλες εταιρείες χρησιμοποιούν την ίδια μέθοδο παραγωγής.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο εν λόγω υπό έλεγχο ισχυρισμός δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, προσκρούει στο άρθρο 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.

5. Αναφορικά με τους ισχυρισμούς υγείας που εμφανίζονται με *super*, προκειμένου να συνοδεύσουν, όπως ορίζεται από το νομοθετικό πλαίσιο, τους γενικούς ισχυρισμούς υγείας «για το σκελετό» και «για το ανοσοποιητικό», η Επιτροπή επισημαίνει ότι δεν ακολουθείται η εγκεκριμένη διατύπωση τους, η οποία για τα μεν οστά είναι «συμβάλλει στη διατήρηση της φυσιολογικής κατάστασης των οστών», για δε το ανοσοποιητικό «συμβάλλει στη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού».

Η διατύπωση «... καλή κατάσταση οστών και ανοσοποιητικού συστήματος» δεν είναι επιτρεπτή, με βάση την ισχύουσα νομοθεσία, δεν έχει την ίδια έννοια που έχουν οι αντίστοιχες επιτρεπόμενες διατυπώσεις και για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι έρχεται σε αντίθεση με το άρθρο 4 του Παραρτήματος VIII του ΕΚΔ-Ε για την Επικοινωνία και το Marketing των Συμπληρωμάτων Διατροφής και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία οι πληροφορίες που εμφανίζονται με κυλιόμενους τίτλους δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ, τόσο ως προς το μέγεθος των γραμμάτων όσο και ως προς την ταχύτητα ροής / διάρκεια παραμονής τους και ως εκ τούτου πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.