



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5488

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “KLINEX ΥΓΡΟ ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΟ ΡΟΥΧΩΝ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5478 / 24.10.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	20.11.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5488 / 22.11.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Β. ΠΙΣΠΑΣ Κ. ΧΟΥΠΗ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Φ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΟΥ Τ. ΖΕΡΙΝΟΥ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Χ. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Ε. ΦΑΣΟΥΛΑ	RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE McCANN SOLID HAVAS ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα υγιεινής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή έλαβε υπόψη της τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν για την τεκμηρίωση των υπό κρίση ισχυρισμών στη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος «KLINEX Απορρυπαντικό ρούχων», σύμφωνα με τα οποία

α. τα απορρυπαντικά βοηθούν στην απομάκρυνση βακτηρίων, σε θερμοκρασία κάτω των 40° C, ακόμη κι αν δεν περιέχουν απολυμαντικό παράγοντα (όπως αναφέρεται σε σχετική επιστημονική βιβλιογραφία),

β. στο πλύσιμο με το απορρυπαντικό ρούχων KLINEX απομακρύνονται περισσότερα βακτήρια από όσα σε πλύση που χρησιμοποιείται μόνο με νερό (σύμφωνα με εργαστηριακή έρευνα του ανεξάρτητου εργαστηρίου SSOG)

Περαιτέρω, η Επιτροπή έκρινε ότι από το σύνολο της ελεγχόμενης επικοινωνίας δίνεται έμφαση με το λεκτικό και την εικόνα, στη σημασία / ανάγκη προστασίας από τα βακτήρια (αφού «κάνουν τα ρούχα τρομακτικά») και επικοινωνείται η υπόσχεση απόλυτης προστασίας από αυτά (αφού «η μαμά με προστατεύει»).

Συνεκτιμώντας όλα τα παραπάνω και λαμβάνοντας υπ' όψιν της την από χρόνια εδραιωμένη συσχέτιση στην αντίληψη του καταναλωτή της μάρκας KLINEX με την απολύμανση, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η χρήση του όρου «υγιεινή», στον υπό έλεγχο ισχυρισμό *«βοηθά στην απομάκρυνση των βακτηρίων για υγιεινή καθαριότητα»*, καθώς και σε άλλα σημεία της επικοινωνίας, δύναται να οδηγήσει στη λανθασμένη εντύπωση ότι το προϊόν έχει απολυμαντική δράση, αντιμετωπίζει πλήρως το θέμα των βακτηρίων και προσφέρει καθαριότητα απόλυτα υγιεινή, πέρα δηλαδή της αναμενόμενης από ένα απορρυπαντικό.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως προτού ξεκινήσει εκ νέου η προβολή της.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι το κυλιόμενο super δεν είναι ευανάγνωστο επειδή τα γράμματα δεν έχουν επαρκή αντίθεση με το φόντο, σύμφωνα με τη σχετική Οδηγία του ΣΕΕ.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.