



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 625

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΦΑΓΕ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 3329 από 27.07.2006 με θέμα διαφημιστική επικοινωνία “ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΑΓΕΛΑΔΙΤΣΑ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 623 / 31.07.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	06.09.2006
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 625 / 08.09.2006

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Ε. ΑΛΕΞΑΝΔΡΙΔΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΔΡΑΓΩΝΑΣ Α. ΖΩΓΡΑΦΟΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Σ. ΚΟΡΙΖΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟΣ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Τ. ΣΠΥΡΙΔΟΥ	ΕΙΗΕΑ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ / ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΔΕ ΣΕΠΤ ΣΔΕ ΕΚΠΟΙΩ ΕΔΕΕ ΠΑΚΤ ΕΔΕΕ ΕΡΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΖΟΥΝΗ Τ. ΤΣΕΚΟΥΡΑ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΓΙΑΝΠΑΠΑΣ Α. ΚΕΡΑΝΗ Ε. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΜΑΚΡΗΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ	BOLD OGILVY BOLD OGILVY ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία, και



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν προφορικώς κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι η υπό έλεγχο φράση «Εσείς διαβάζετε τα συστατικά όταν αγοράζετε γιαούρτι;» που περιέχεται στο κείμενο της διαφήμισης του προϊόντος ΑΓΕΛΑΔΙΤΣΑ της ΦΑΓΕ αποτελεί μία θετική προτροπή για ενημέρωση προς τον καταναλωτή η οποία δεν παραπλανά ούτε δυσφημεί άμεσα ή έμμεσα άλλες εταιρίες / προϊόντα.

Συνεπώς κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η παραπάνω φράση δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, σχετικά με τη δήλωση «... όπως ήταν πάντα ...» η Επιτροπή, στα πλαίσια της αρμοδιότητας και με βάση τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της, δεν μπόρεσε να μορφώσει ασφαλή άποψη εάν συντρέχει λόγος παραπλάνησης του καταναλωτή για τις αποδιδόμενες ιδιότητες στο προϊόν.

Για το λόγο αυτό αποφάσισε την εκ νέου σύγκλιση της, παρουσία εκπροσώπων των διαδίκων, προκειμένου να καταλήξει σε οριστική για αυτό και μόνο το θέμα απόφαση.

Η συνεδρίαση αυτή θα γίνει τη Δευτέρα 18 Σεπτεμβρίου και ώρα 3.00 μ.μ..



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 625 (Συμπληρωματική)

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΦΑΓΕ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 3329 από 27.07.2006 με θέμα διαφημιστική επικοινωνία “ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΑΓΕΛΛΑΔΙΤΣΑ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 623 / 31.07.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	18.09.2006
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 625-Συμπληρωματική / 20.09.2006

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Ε. ΑΛΕΞΑΝΔΡΙΔΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΔΡΑΓΩΝΑΣ Α. ΖΩΓΡΑΦΟΣ Σ. ΚΟΡΙΖΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟΣ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Τ. ΣΠΥΡΙΔΟΥ	ΕΙΗΕΑ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ / ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΔΕ ΣΕΠΤ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΠΑΚΤ ΕΔΕΕ ΕΡΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΖΟΥΝΗ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΓΙΑΝΠΑΠΑΣ Κ. ΣΑΡΑΓΑΣ Α. ΚΕΡΑΝΗ Ε. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΜΑΚΡΗΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Α. ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ	BOLD OGILVY ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας του ΕΚΔ-Ε με βάση την απόφαση της Β 625 της 06/09/2006 εξέτασε τη δήλωση «Η ΑΓΕΛΑΔΙΤΣΑ είναι γιαούρτι όπως ήταν πάντα γι' αυτό μου αρέσει. Είναι φτιαγμένη μόνο με γάλα και μαγιά γιαουρτιού», σε σχέση με την οποία η ΠΕΕΕ δε ζήτησε τροποποίηση.

Όπως αποδείχθηκε κατά την ακροαματική διαδικασία, από νομική και/η ρυθμιστική άποψη, το προϊόν ΑΓΕΛΑΔΙΤΣΑ, με την εκάστοτε σύνθεση του ανήκε πάντα στην κατηγορία «γιαούρτι».

Κατά την κρίση της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής βασικό στοιχείο της υπό έλεγχο επικοινωνίας είναι η αναφορά των συστατικών του προϊόντος (γάλα και μαγιά), τα οποία όμως όπως κατέστη προφανές δεν ήταν τα ίδια καθ' όλη τη διάρκεια της κυκλοφορίας του προϊόντος.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι η δήλωση «όπως ήταν πάντα» σε συνδυασμό με την αναφορά των συστατικών, παρίσταται ως παραπλανητική αφού ενδεχομένως να αποδοθεί από τον καταναλωτή στη σύνθεση της ΑΓΕΛΑΔΙΤΣΑΣ και όχι στον χαρακτηρισμό της ως «γιαούρτι».

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 4.1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.