



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 641**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	ΤΒWA, ΜΙΝΕΡΒΑ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 3460 από 07.03.2007 με θέμα διαφημιστική επικοινωνία "ΒΙΤΑΜ ΙΔΕΑ"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β/638/15.03.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.03.2007
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>Β/641/29.03.2007</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Β. ΖΕΡΒΑΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟΣ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Τ. ΣΠΥΡΙΔΟΥ Κ. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΙΙΡΑ ΕΚΠΟΙΖΩ ΠΑΚΤ ΕΔΕΕ ΕΡΤ ΕΙΤΗΣΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	ΣΤ. ΚΛΗΜΑΘΙΑΝΟΣ Δ. ΣΤΑΗΣ ΣΠ. ΠΟΥΛΟΣ Κ. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ  J. NASS Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Γ. ΜΠΑΣΤΑΣ G. V. ROPPEL Α. ΕΥΑΓΓΕΛΙΟΥ	ΤΒWA ΜΙΝΕΡΒΑ ΜΙΝΕΡΒΑ ΜΙΝΕΡΒΑ ΜΙΝΕΡΒΑ  LOWE UNILEVER UNILEVER UNILEVER UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία, και



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711**

αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν προφορικώς κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι:

Παρά την ύπαρξη συστατικών του προϊόντος που κατά την προσκομισθείσα τεκμηρίωση, επιδρούν θετικά στην εγκεφαλική λειτουργία, εντούτοις η ωφέλεια που υπόσχεται η κρινόμενη επικοινωνία για την ευεργετική επίδραση του προϊόντος στον εγκέφαλο δεν τεκμηριώθηκε ότι επιτυγχάνεται μόνο από τη συνήθη ημερήσια κατανάλωση του προϊόντος.

Επίσης, η συγκεκριμένη επικοινωνία εξισώνει την προφανή γνώση των καταναλωτών για τη θρεπτική ωφέλεια του γάλακτος και των φρούτων, με την ωφέλεια συστατικών (DHA και ALA) για τα οποία ο μέσος καταναλωτής έχει μερική γνώση ή άγνοια.

Με βάση τα παραπάνω ο ισχυρισμός «...αλλά τι κάνει καλό στον εγκέφαλό μας; Νέο BITAM ΙΔΕΑ...» ενδέχεται να παραπλανήσει μέρος του καταναλωτικού κοινού, καθώς είναι υπερβολικός, κάνει κατάχρηση της εμπιστοσύνης του καταναλωτή κι εκμεταλλεύεται την έλλειψη πείρας και γνώσεων του (άρθρα 5.2 και 3.1 του ΕΚΔ-Ε).

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε, ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.