



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 670

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	ADEL SAATCHI & SAATCHI, FRIESLAND HELLAS
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 3701 από 03.04.2008 και της συμπληρωματικής αυτής από 09.04.2008 με θέμα τη διαφημιστική επικοινωνία “ΓΑΛΑ ΒΛΑΧΑΣ ΕΒΑΠΟΡΕ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 668 / 23.04.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.05.2008
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 670 / 14.05.2008

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Α. ΚΑΝΕΛΛΗΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤ. ΚΟΡΙΖΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Τ. ΣΠΥΡΙΔΟΥ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΚΠΟΙΖΩ ΕΔΕΕ ΠΑΚΤ ΕΔΕΕ ΕΡΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΤΣΕΜΠΕΡΛΙΔΟΥ ΣΠ. ΜΠΕΝΟΣ Κ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΜΑΝΤΗΣ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Τ. ΕΞΑΡΧΟΥ	ADEL SAATCHI & SAATCHI ADEL SAATCHI & SAATCHI ADEL SAATCHI & SAATCHI FRIESLAND HELLAS FRIESLAND HELLAS McCANN ERICKSON VIVARTIA VIVARTIA VIVARTIA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου καθώς και όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

Η Επιτροπή έκρινε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία στο σύνολό της δημιουργεί την εντύπωση υπεροχής του διαφημιζόμενου προϊόντος έναντι όλης της κατηγορίας, με μόνο επιχείρημα την ελληνική του προέλευση, η οποία και υπερτονίζεται με την παράθεση των στοιχείων που αναφέρονται στο λεκτικό.

Εντούτοις, κατά τη διαδικασία δεν τεκμηριώθηκε ότι το προϊόν ΓΑΛΑ ΒΛΑΧΑΣ ΕΒΑΠΟΡΕ υπερέχει λόγω την ελληνικότητάς του έναντι των ανταγωνιστικών του.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία μπορεί να παραπλανήσει τους καταναλωτές μέσω της επιχειρούμενης σύγκρισης, που δεν υπόκειται στις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού (άρθρο 11 του ΕΚΔ-Ε), αλλά και να υποβαθμίσει τα ανταγωνιστικά προϊόντα (άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε).

Για τους λόγους αυτούς η υπό έλεγχο επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών.