



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 702

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΡΑΜΠΙΝΗΣ MEDICAL Γ.ΛΕΟΥΣΗΣ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 4071 από 23.10.2009 με θέμα τη διαφημιστική επικοινωνία “MICROLIFE Πιεσόμετρο ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 699 / 30.10.2009 B / 701 / 12.11.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	01.12.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 702 / 02.12.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Σ. ΑΘΑΝΑΣΟΥΛΑΣ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΟΣ Σ. ΚΟΡΙΖΗΣ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ	ΕΙΗΕΑ ΠΑΚΤ ΣΔΕ ΕΚΠΟΙΖΩ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΚΑΡΑΜΠΙΝΗΣ Α. ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΛΩΠΑΣ G. FRICK Γ. ΛΕΟΥΣΗΣ Α. ΛΕΟΥΣΗΣ Dr. R. JAKOBS Ν. ΤΣΟΥΤΣΑΝΗΣ Κ. ΤΣΟΥΤΣΑΝΗ Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	ΚΑΡΑΜΠΙΝΗΣ MEDICAL ΚΑΡΑΜΠΙΝΗΣ MEDICAL ΚΑΡΑΜΠΙΝΗΣ MEDICAL ΚΑΡΑΜΠΙΝΗΣ MEDICAL Γ. ΛΕΟΥΣΗΣ Γ. ΛΕΟΥΣΗΣ Γ. ΛΕΟΥΣΗΣ Γ. ΛΕΟΥΣΗΣ Γ. ΛΕΟΥΣΗΣ ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της το περιεχόμενο των αιτήσεων επανελέγχου Β 699 / 30.10.2009 και Β 701 / 12.11.2009 και αποφάσισε τη συνεξέτασή τους



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

και την έκδοση κοινής απόφασης λόγω της ταύτισης των διαδίκων στις δύο υποθέσεις και της διασύνδεσης των αναφερόμενων συναφών θεμάτων.

Η Επιτροπή επίσης έλαβε υπόψη την υπ' αριθμ. Α 4071 / 23.11.2009 απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, καθώς και όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων του κοινού, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Σχετικά με την υπό έλεγχο επικοινωνία, η Επιτροπή μετά από σύσκεψη κατέληξε στα εξής:

1) Από τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της ομόφωνα έκρινε ότι δεν μπορεί να τεκμηριωθεί επαρκώς ελβετική προέλευση του διαφημιζόμενου προϊόντος. Επομένως τα στοιχεία της επικοινωνίας που αποδίδουν στο προϊόν ελβετική ταυτότητα – όπως «ελβετική ακρίβεια», το σύμβολο της ελβετικής σημαίας με την ένδειξη «swiss design» - είναι πιθανό να οδηγήσουν τον καταναλωτή σε εσφαλμένες εντυπώσεις και παραπλάνηση.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5.2.α του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

2) Η αναφορά «100% αξιόπιστα πιεσόμετρα MICROLIFE», με τη χρήση του ποσοστού 100% αποτελεί έναν απόλυτο και υπερβολικό ισχυρισμό, που μπορεί να οδηγήσει μέρος των



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

καταναλωτών στο συμπέρασμα ότι η ένδειξη της μέτρησης είναι πάντοτε σωστή, ανεξαρτήτως άλλων παραμέτρων και δεν αποκλίνει ποτέ από την πραγματική.

Συνεπώς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5.2.α του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.