



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 784**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	FRANK, MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Σ / 878 από 06.12.2012 με θέμα “MEDIA MARKET(tvc 35,5 με ημ. 1 <sup>η</sup> εμφάνιση 28.11.2012)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 782 / 21.12.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	09.01.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>Β / 784 / 14.01.2013</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Α. ΖΩΓΡΑΦΟΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Σ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΔΕ ΣΕΠΤ ΠΑΚΤ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Δ. ΚΑΤΡΑΒΑΣ Σ. ΠΟΝΤΗ Ε. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΣΙΓΑΛΟΣ  Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ	FRANK MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ GLOBAL LINK  ΣΕΕ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Μετά από διεξοδική συζήτηση τα μέλη της Επιτροπής κατέληξαν στην άποψη ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία της MEDIA MARKT («bodybuilding») τοποθετείται οριακά ως προς τις επικρατούσες αντιλήψεις ευπρέπειας και κοινωνικής συμπεριφοράς.

Ωστόσο, η επικοινωνία αυτή κρινόμενη στο σύνολό της, εν τέλει κινείται εντός των ορίων της ανεκτής διαφημιστικής υπερβολής και κατά συνέπεια η Δευτεροβάθμια Επιτροπή αποφάσισε κατά πλειοψηφία ότι η εν λόγω διαφημιστική επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.