



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 795

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BBDO, ELBISCO ABEE
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 4678 από 05.04.2013 με θέμα “Ψωμί τοστ ΓΕΥΣΗ2 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 788 / 23.04.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	20.05.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 795 / 24.05.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΖΩΓΡΑΦΟΣ Ε. ΚΕΦΑΛΑ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Π. ΛΕΩΝ Α. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΙΗΕΑ ΕΙΤΗΣΕΕ ΣΔΕ ΕΡΤ ΕΚΠΟΙΖΩ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Κ. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Β. ΛΙΝΑΡΔΟΥ Σ. ΠΡΩΤΟΝΟΤΑΡΙΟΥ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Α. ΣΑΡΙΔΑΚΗ Τ. ΣΙΜΙΤΖΗΣ	BBDO ELBISCO ABEE ELBISCO ABEE TRUthBERRIES McCANN ERICKSON Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Alternative Research Solution

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αξιολογώντας το slogan «ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ. Μύρισε ψωμί» σε σχέση με το slogan που έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν από την εταιρεία ELBSICO «Μυρίζει ψωμί; Είναι Κρις Κρις», η Δευτεροβάθμια Επιτροπή ομόφωνα συμφωνεί με το σκεπτικό και την Απόφαση της Πρωτοβάθμιας και συγκεκριμένα θεωρεί ότι η χρήση του slogan από την εταιρεία Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ δεν είναι πιθανό και αναμενόμενο να προκαλέσει σύγχυση ή / και παραπλάνηση στους καταναλωτές και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι κατά την άποψη της το slogan αυτό δεν μπορεί να θεωρηθεί κληρονομιά της μάρκας (όπως αναφέρεται στο σκεπτικό της Πρωτοβάθμιας) ώστε να δικαιολογείται ο περιορισμός της χρήσης του από τον ανταγωνισμό, δεδομένου ότι επί μακρόν δεν έχει υποστηριχθεί διαφημιστικά.

Επιπλέον, το συγκεκριμένο slogan είναι generic και στενά συνδεδεμένο με προϊόντικό χαρακτηριστικό (μυρωδιά) μιας ολόκληρης κατηγορίας και συνεπώς δεν μπορεί να το οικειοποιηθεί μία συγκεκριμένη μάρκα.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.