



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 801

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	GlaxoSmithKline
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 4673-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗΣ από 25.04.2013 με θέμα “Colgate Sensitive pro-relief”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 793 / 17.05.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.05.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 801 / 04.06.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Ε. ΚΕΦΑΛΑ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ Σ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ	ΕΙΗΕΑ ΕΡΤ ΣΔΕ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΣΕΠΤ ΠΑΚΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΟΝΤΡΑΦΟΥΡΗ Β. ΛΑΣΚΑΡΗ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ	GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή, αφού έλαβε υπ' όψιν της και τα νεότερα στοιχεία που από την πλευρά GlaxoSmithKline προσκομίσθηκαν κατά τη διαδικασία επανεξέτασης της υποθέσεως, ομόφωνα έκρινε ότι δεν τεκμηριώθηκε υπεροχή (που στη συγκεκριμένη περίπτωση εκφράζεται με τη διατύπωση "No1") στη σύσταση των οδοντιάτρων για το διαφημιζόμενο προϊόν COLGATE SENSITIVE PRO RELIEF, καθώς με βάση τις προσκομισθείσες και από τις δύο πλευρές έρευνες δεν προκύπτει με σαφήνεια ασφαλές συμπέρασμα ως προς την υπεροχή στις συστάσεις των οδοντιάτρων, μεταξύ των προϊόντων COLGATE SENSITIVE και SENSODYNE.

Ειδικότερα, καίτοι από την έρευνα GFK φαίνεται ότι το προϊόν COLGATE SENSITIVE συστήνεται από τους οδοντιάτρους ως μοναδική επιλογή συχνότερα από κάθε άλλη οδοντόκρεμα, εντούτοις δεν αντιμετωπίσθηκαν επαρκώς από την πλευρά COLGATE τα εκ διαμέτρου αντίθετα συμπεράσματα της έρευνας MILLWARD BROWN.

Κατά συνέπεια, και με τελικό κριτήριο την προστασία του καταναλωτή από τυχόν υπερβολικά και ατεκμηρίωτα μηνύματα, ο ισχυρισμός «No1 οδοντόκρεμα για ευαίσθητα δόντια που συνιστούν οι Έλληνες οδοντίατροι» κρίθηκε ομόφωνα από τη Δευτεροβάθμια Επιτροπή ότι είναι απόλυτος και ότι μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις ανωτερότητας του διαφημιζόμενου προϊόντος έναντι του ανταγωνισμού.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.