



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 831**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΓΕΡΜΑΝΟΣ SPOT THOMPSON, VODAFONE
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4852 / 25.02.2014 με θέμα “ΓΕΡΜΑΝΟΣ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 825 / 12.03.2014 B / 826 / 17.03.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.03.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>B / 831 / 02.04.2014</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Α. ΖΩΓΡΑΦΟΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ Σ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΚΠΟΙΖΩ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΣΕΠΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΤΡΙΓΚΙΔΟΥ Α. ΝΤΑΒΟΣ Χ. ΜΠΟΖΑΤΖΙΔΗΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΗ  Λ. ΣΠΑΝΟΣ Σ. ΣΙΔΕΡΗΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Κ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ	BOLD OGILVY ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ  SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της τις αιτήσεις επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχάς η Επιτροπή αξιολογώντας τον ισχυρισμό «*No1 προορισμός ...*» ομόφωνα κατέληξε στην άποψη ότι δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι εκφράζει μόνο υπεροχή σε πωλήσεις, αλλά έχει ευρύτερη έννοια που υποδηλώνει επίσης υπεροχή σε επισκεψιμότητα (είτε συνοδεύεται με αγορά, είτε όχι), υπεροχή σε πρόθεση επίσκεψης, ακόμα και αντίληψη υπεροχής του καταστήματος που προβαίνει στον εν λόγω ισχυρισμό σε μία σειρά κριτηρίων (ποικιλία, εξυπηρέτηση, τιμές κλπ.).

Υπό αυτήν την έννοια, η Επιτροπή αξιολόγησε τους ισχυρισμούς «*ΓΕΡΜΑΝΟΣ. No1 προορισμός για smartphones*» και «*ΓΕΡΜΑΝΟΣ. No1 προορισμός για κινητά*» και ομόφωνα έκρινε ότι τεκμηριώθηκαν επαρκώς, καθώς από τις προσκομισθείσες αξιόπιστες έρευνες TGI / MRB, PRISMA και IPSOS-OPINION προκύπτει σαφής υπεροχή των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ έναντι όλων των ανταγωνιστικών στην επισκεψιμότητα, την πρόθεση επίσκεψης και την πραγματοποίηση αγοράς.

Ωστόσο,

- επειδή όπως καταδείχθηκε και από τα στοιχεία της προσκομισθείσας από την πλευρά SPOT THOMPSON / VODAFONE έρευνα της MRB, μέρος του καταναλωτικού κοινού αντιλαμβάνεται τη φράση «*No1 προορισμός*» ως «*No1 σε πωλήσεις*» και
- επειδή τα αποτελέσματα της έρευνας GFK (που είναι κοινά αποδεκτό ότι μετρούν πωλήσεις με τον πιο αξιόπιστο τρόπο) δεν λήφθηκαν υπ' όψιν από την Επιτροπή καθώς δεν περιλαμβάνουν στοιχεία για τη δραστηριότητα της ΓΕΡΜΑΝΟΣ,

η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι για την αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης ή / και παραπλάνησης οι ισχυρισμοί «*ΓΕΡΜΑΝΟΣ. No1 προορισμός για smartphones*» και «*ΓΕΡΜΑΝΟΣ. No1 προορισμός για κινητά*» θα πρέπει να διευκρινίζεται ότι δεν αφορούν σε πωλήσεις. Η σχετική τροποποίηση πρέπει να γίνει άμεσα.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «*ΓΕΡΜΑΝΟΣ. No1 προορισμός για service κινητού*», η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της την προσκομισθείσα αξιόπιστη έρευνα PRISMA, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της οποίας τα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ προηγούνται κατά



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

πολύ των ανταγωνιστικών τους στις επισκευές των κινητών τηλεφώνων, ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός τεκμηριώθηκε επαρκώς.

---

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.