



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 849**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	CREAM, ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Α / 4968 / 28.07.2014 με θέμα "LIFE TSAI"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 844 / 25.08.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.09.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>Β / 849 / 15.09.2014</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Κ. ΒΛΑΧΟΥ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΚΠΟΙΖΩ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΠΑΚΤ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Ε. ΧΗΝΗΣ Μ. ΚΡΕΣΤΑ  Ι. ΠΕΡΡΑΚΗ Ρ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ Δ. ΡΗΓΑ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ	CREAM ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ  DDB PEPSICO-HBH PEPSICO-HBH PEPSICO-HBH

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή σύμφωνα με τις αρμοδιότητές της αξιολόγησε επικοινωνιακά και με βάση τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε τη φράση «έτσι πρέπει να είναι το τσάι» που προβάλλεται στην επικοινωνία του προϊόντος LIFE TSAI.

Η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι η εν λόγω φράση στο πλαίσιο του διαφημιστικού λόγου εκφράζει και επικοινωνεί την υποκειμενική άποψη της διαφημιζόμενης εταιρείας για τις ιδιότητες και χαρακτηριστικά του προϊόντος (δροσιστικό, αναζωογονητικό), επιδοκιμάζοντας το διαφημιζόμενο προϊόν και χωρίς να συγκρίνει / δυσφημεί άλλα προϊόντα.

Υπό αυτό το πρίσμα η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η εν λόγω φράση δεν εκφεύγει των ορίων της διαφημιστικής δεοντολογίας και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «το πράσινο τσάι συναντά τα *super fruits*», η Επιτροπή ομόφωνα συμφωνεί με την Α 4968 Απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Σχετικά με το εικαστικό μέρος και συγκεκριμένα με την προβολή των φρούτων (καλειδοσκόπιο και απεικόνιση φρούτων που εμφανίζονται να μπαίνουν μέσα στο μπουκάλι), η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι αποτελεί μία δημιουργική οπτικοποίηση των συστατικών του προϊόντος και ως τέτοια προφανώς δεν αντιστοιχεί με ακρίβεια στο ποσοστό περιεκτικότητας του κάθε συστατικού. Ωστόσο, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η συγκεκριμένη εικαστική απόδοση στο σύνολό της δεν παραπέμπει σε κάποια διαδικασία επεξεργασίας φρούτων, ούτε μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, αφού στο προϊόν - που φέρει και την ονομασία LIFE TSAI - πράγματι περιέχονται τα προβαλλόμενα συστατικά και επομένως στο σημείο αυτό δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

---



#### **ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.