



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 907

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	ΑΤΤΡ ΑΕ, ELBISCO ΑΕ
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Α / 5443 / 03.04.2019 με θέμα “ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΨΩΜΙ ΓΙΑ ΤΟΣΤ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 902 / 15.04.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	06.05.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 907 / 09.05.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Π. ΛΕΩΝ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Ε. ΜΟΥΣΑΜΑ J. NASS	ΕΙΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΡΑСТ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ι. ΠΕΡΡΑΚΗ Ε. ΜΠΟΚΙΔΗΣ Κ. ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Κ. ΟΡΦΑΝΟΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΒΑΡΛΑΜΗΣ	ΑΤΤΡ ΑΕ ELBISCO ΑΕ ELBISCO ΑΕ ELBISCO ΑΕ FRANK AND FAME ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ’ όψιν της την αίτηση επανελέγχου, τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που σχετίζονται με θέματα



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή συμφώνησε ομόφωνα με το σκεπτικό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής και την κρίση της ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός *«εσείς που έχετε βγάλει το ψωμί από τη διατροφή σας, απολαύστε ψωμί ξανά» - «ψωμί ξανά»* δεν είναι δυσφημιστικός, καθώς επικοινωνεί το μήνυμα ότι για ορισμένους καταναλωτές που έχουν σταματήσει να τρώνε ψωμί για κάποιον λόγο, σχετικό με τις ανάγκες / απαιτήσεις που καλύπτουν τα προβαλλόμενα προϊόντα, ο ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ έχει τρεις νέες προτάσεις για να εντάξουν στη διατροφή τους (και να απολαύσουν) το ψωμί και πάλι. Η τοποθέτηση αυτή δεν αμφισβητεί την ποιότητα, ασφάλεια ή θρεπτική επάρκεια άλλων προϊόντων, δεν υπονοεί ισχυρισμό διατροφής και υγείας, δεν προτρέπει σε υπερβολική κατανάλωση, ούτε θίγει με κανέναν τρόπο τον ανταγωνισμό.

Επίσης, η Επιτροπή συμφώνησε κατά πλειοψηφία με την κρίση της Πρωτοβάθμιας ότι η διατύπωση *«απολαύστε ψωμί ξανά» - «ψωμί ξανά»* θα μπορούσε να έχει απαξιωτική έννοια εάν προβαλλόταν εκτός του περιεχομένου που τίθεται από τη φράση *«εσείς που έχετε βγάλει το ψωμί από τη διατροφή σας»*, γι αυτό και οι ισχυρισμοί αυτοί θα πρέπει να προβάλλονται συνδυαστικά.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός *«εσείς που έχετε βγάλει το ψωμί από τη διατροφή σας, απολαύστε ψωμί ξανά» - «ψωμί ξανά»* δεν οδηγεί σε παραπλάνηση τους καταναλωτές, δεν δυσφημεί τον ανταγωνισμό και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.