



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 912

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	McVICTOR & HAMILTON, ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1422 / 05.07.2019 με θέμα “FIX ANEY μπύρα”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 911 / 09.07.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	23.07.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 912 / 26.07.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΥ Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΤΣΟΣ Α. ΚΡΗΤΙΚΟΥ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Ε. ΜΟΥΣΑΜΑ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Δ. ΤΑΤΑΡΙΔΗΣ Κ. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΙΡΑ ΕΙΤΗΣΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ ΡΑСТ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ ΣΔΕ Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΙΗΕΑ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ν. ΜΑΡΤΙΓΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ	McVICTOR & HAMILTON ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ’ όψιν της την αίτηση επανελέγχου, τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές κατά τη συνεδρίαση.

Στη συνεδρίαση δεν συμμετείχε με φυσική παρουσία η αιτούσα τον έλεγχο στην Πρωτοβάθμια Επιτροπή καταναλώτρια, αλλά υπέβαλε γραπτά τις απόψεις της με επιστολή που διαβάστηκε κατά τη συνεδρίαση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στη νομοθεσία ορίζεται ως «μπύρα χωρίς αλκοόλ» η μπύρα που περιέχει αλκοόλ έως 0,7% κατ' όγκο. Κατόπιν τούτου και με την παραδοχή ότι το διαφημιζόμενο προϊόν Μπύρα FIX ANEY περιέχει αλκοόλ 0,5% κατ' όγκο, η Επιτροπή αποφάσισε κατά πλειοψηφία ότι η υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία – τόσο η τηλεοπτική, όσο και αυτή επί της συσκευασίας – είναι σύμφωνη με το Νόμο και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Παρά ταύτα και παρά το σύννομο – με βάση την ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία – της διατύπωσης «μπύρα χωρίς αλκοόλ», η Επιτροπή σημειώνει ότι η φράση "χωρίς αλκοόλ" μπορεί να οδηγήσει στο συμπέρασμα ότι η περιεκτικότητα των εν λόγω προϊόντων σε αλκοόλ είναι μηδέν. Για το λόγο αυτό και γνωρίζοντας την ευαισθησία του κλάδου για υπεύθυνη επικοινωνία με τους καταναλωτές, κρίνει σκόπιμο να ενθαρρύνει την προσθήκη σχετικής διευκρινιστικής ένδειξης στην επικοινωνία των προϊόντων της κατηγορίας αυτής, με πρωτοβουλία του ΔΣ του ΣΕΕ και με την - κατά την κρίση του - επιδίωξη πρότερης διαβούλευσης με τον οικείο κλάδο των παραγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων.

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.