



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1162

| | |
|------------------|---|
| ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | Καταναλωτής |
| ΘΕΜΑ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΟΛΙΒΙΟΤΙΣ” |

| | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | Σ / 1159 / 08.03.2017 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ | 21.03.2017 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | Σ / 1162 / 24.03.2017 |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Α. ΚΟΣΑΡΗΣ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΛΟΣ Γ. ΔΙΟΝΕΛΛΗΣ | POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS |

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αρχικά, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν ανήκει στην κατηγορία συμπληρωμάτων διατροφής, η διαφημιστική επικοινωνία των οποίων υπάγεται σε συγκεκριμένο ρυθμιστικό πλαίσιο και ειδικότερα

- στην ΚΥΑ Υ1/Γ.Π.127962/03, σύμφωνα με την οποία (άρθρ. 6, παρ. 2) η επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των συμπληρωμάτων διατροφής δεν πρέπει να αποδίδει στα προϊόντα αυτά ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ανθρώπινης νόσου, ούτε να αναφέρει τέτοιες ιδιότητες,
- στον Κανονισμό (ΕΚ) 1924/2006 σύμφωνα με τον οποίο (αρθρ. 2, παρ.5) ορίζεται ότι ισχυρισμός υγείας είναι κάθε ισχυρισμός που δηλώνει, υπονοεί ή οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μιας κατηγορίας τροφίμων, ενός τροφίμου ή ενός συστατικού και της υγείας.

Επιπλέον, στον ίδιο Κανονισμό (αρθρ.13, παρ.1) προβλέπεται ότι επιτρέπονται οι ισχυρισμοί υγείας οι οποίοι περιγράφουν ή αναφέρονται στο ρόλο μιας θρεπτικής ή άλλης ουσίας στην αύξηση, την ανάπτυξη και τις λειτουργίες του οργανισμού και οι οποίοι περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012, ενώ διευκρινίζεται (αρθρ.10, παρ.3) ότι η αναφορά σε γενικά, μη προσδιοριζόμενα, ευεργετικά αποτελέσματα της θρεπτικής ουσίας ή του τροφίμου στο σύνολο της υγείας ή στην ευεξία ως αποτέλεσμα μιας καλής κατάστασης υγείας επιτρέπεται να γίνεται μόνον εάν συνοδεύεται από ένα συγκεκριμένο ισχυρισμό υγείας, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012.

Επιπλέον, η Επιτροπή διευκρινίζει ότι δεδομένου του περιοριστικού χαρακτήρα του ισχύοντος ρυθμιστικού πλαισίου παρέλκει η επίκληση επιστημονικών μελετών επί των συστατικών ή/και του προϊόντος για την τεκμηρίωση ισχυρισμών υγείας και ως εκ τούτου οι προσκομισθείσες μελέτες δεν μπορούσαν να ληφθούν υπ' όψιν.

Από τα στοιχεία που υποβλήθηκαν και όσα αναφέρθηκαν κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης, η Επιτροπή ενημερώθηκε ότι το προϊόν OLIVIOTIC περιέχει στη σύνθεση του βιταμίνη D και ψευδάργυρο, συστατικά για τα οποία περιλαμβάνεται στον κατάλογο του Κανονισμού (Ε.Ε) 432/2012 εγκεκριμένος ισχυρισμός, κοινός και για τα δύο αυτά συστατικά. Ο ισχυρισμός αυτός συγκεκριμένα επιτρέπει τη διατύπωση "Η βιταμίνη D/Ο ψευδάργυρος συμβάλλει στη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος".

Ως εκ τούτου η Επιτροπή κατέληξε ομόφωνα στην άποψη ότι στη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος OLIVIOTIC μπορεί να γίνεται αναφορά του συγκεκριμένου ισχυρισμού, εφόσον αποδίδεται



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

στα συστατικά για τα οποία έχει εγκριθεί (δηλαδή στη βιταμίνη D ή / και στον ψευδάργυρο), αλλά όχι σε άμεση ή έμμεση σύνδεση είτε με το προϊόν συνολικά ή με κάποιο άλλο από τα συστατικά του π.χ ελαιουερωπαΐνη, εκχύλισμα από τα φύλλα της ελιάς Olivactive κ.α..

Πέραν του προαναφερόμενου εγκεκριμένου ισχυρισμού υγείας, η Επιτροπή κατέληξε ομόφωνα στην άποψη ότι δεν επιτρέπεται να διατυπώνονται άλλοι ισχυρισμοί υγείας επειδή δεν προσκομίσθηκαν από την εγκαλούμενη πλευρά στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι αυτοί συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των εγκεκριμένων ισχυρισμών υγείας.

Επίσης, στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας του προϊόντος, η αναφορά σε επιστημονικές μελέτες που διατυπώνουν μη εγκεκριμένους ισχυρισμούς υγείας κρίθηκε ομόφωνα ότι δεν είναι θεμιτή, ανεξάρτητα από την αξιοπιστία της πηγής τους, λόγω του ισχύοντος ρυθμιστικού καθεστώτος.

Αξιολογώντας λεπτομερώς την υπό έλεγχο επικοινωνία (τηλεοπτικό, ιστοσελίδα, συσκευασία, διαδίκτυο), η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στη συνολική τελική εντύπωση που διαμορφώνεται, το προϊόν OLIVIOTIC παρουσιάζεται ως ένα προϊόν κατάλληλο – ειδικό για την αντιμετώπιση των «αναγκών του χειμώνα», όπως δημιουργικά αποδίδονται αλλά και ευθέως αναφέρονται η γρίπη και το κρυολόγημα και προβάλλονται ισχυρισμοί υγείας που δεν είναι εγκεκριμένοι σύμφωνα με το ισχύον ρυθμιστικό καθεστώς, που υποδηλώνουν άμεσα ή έμμεσα ότι το διαφημιζόμενο προϊόν έχει ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ασθενειών και που – στο πλαίσιο της συγκεκριμένης επικοινωνίας – αποτελούν υπερβολικούς ισχυρισμούς που μπορεί να παραπλανήσουν ως προς την επίδραση που έχει η κατανάλωση του προϊόντος γενικά στην υγεία του καταναλωτή.

Συγκεκριμένα, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ως εξής σχετικά με τους παρακάτω ισχυρισμούς (εγκαλούμενους καθώς και άλλους που εντοπίστηκαν κατά τη διαδικασία):

- *«(Πλούσιο σε ελαιουερωπαΐνη) αντιμετωπίζει ιούς και βακτήρια του άνω αναπνευστικού...»,* πρόκειται για ισχυρισμό υγείας, ο οποίος αφ' ενός δεν είναι εγκεκριμένος, αφ' ετέρου μπορεί να εκληφθεί από το μέσο καταναλωτή ως υπόσχεση πρόληψης ή/και θεραπείας ασθενειών του άνω αναπνευστικού συστήματος
- *«(Πλούσιο σε ελαιουερωπαΐνη) ... ενισχύει το ανοσοποιητικό», «Συμπλήρωμα διατροφής για φυσική τόνωση της άμυνάς σας», «OLIVIOTIC για την ενίσχυση του ανοσοποιητικού συστήματος», «OLIVIOTIC σύμμαχος στην ενίσχυση του ανοσοποιητικού», «(Λαμβάνετε 1*



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

κάψουλα την ημέρα) για ενίσχυση του ανοσοποιητικού συστήματος», «Το Olivactive... προστατεύει τους ευαίσθητους οργανισμούς», «Το Olivactive ... συμβάλλει στη φυσιολογική λειτουργία του αμυντικού συστήματος», αφ' ενός πρόκειται για μη εγκεκριμένους ισχυρισμούς υγείας και αφ' ετέρου μπορεί να εκληφθούν ως υπόσχεση πρόληψης

- «Η ελιά... τώρα γίνεται σύμμαχός μας για τις ανάγκες του χειμώνα», «Εμπιστευτείτε λοιπόν το Oliviotic ως τον πιο πιστό σύμμαχο του χειμώνα για την υποστήριξη του αμυντικού συστήματος», υπό την έννοια ότι υπονοούνται οι ανάγκες αντιμετώπισης των ασθενειών του χειμώνα (γρίπη, κρυολόγημα), πρόκειται επίσης για μη εγκεκριμένους ισχυρισμούς υγείας
- «Μέχρι σήμερα, έχουν δει το φως της δημοσιότητας εκατοντάδες κλινικές μελέτες που αποδεικνύουν τις ευεργετικές και θεραπευτικές ιδιότητες της φυσικής αυτής ουσίας (σ.σ. της ελαιουερωπαΐνης) στην ενίσχυση των αμυντικών μηχανισμών του οργανισμού», η αναφορά αυτή σε κλινικές μελέτες (ανεξάρτητα από την αξιοπιστία τους που δεν αποτελεί αντικείμενο αξιολόγησης της Επιτροπής), ως μέρος του περιεχομένου του υλικού προώθησης του διαφημιζόμενου προϊόντος OLIVIOTIC, ευθέως υπόσχεται θεραπευτικές και άλλες ιδιότητες για το εν λόγω προϊόν και ως εκ τούτου αντιβαίνει στο ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο.
- «Το ελληνικό, φυσικό συμπλήρωμα διατροφής OLIVIOTIC θα γίνει απόλυτος σύμμαχος της υγείας μας», πρόκειται για υπερβολικό ισχυρισμό που υπόσχεται συνολικό και σημαντικό όφελος στην κατάσταση της υγείας και μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή/και παραπλάνηση ως προς την αποτελεσματικότητα του προϊόντος, δεδομένου ότι με βάση τα συστατικά του η αποκλειστική δράση που έχει και μπορεί να επικαλείται είναι αυτή της συμβολής στη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού.

Περαιτέρω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στη φράση «Το Oliviotic είναι φυσικό, εναλλακτικό και περιέχει εκχύλισμα από τα φύλλα της ελιάς, *Olea europaea L.* – Olivactive® (τιτλοδοτημένο σε 20% ελαιουερωπαΐνη – φυσική πηγή ελενολικού οξέος), καθώς και το πολύτιμο ιχνοστοιχείο ψευδάργυρο μαζί με τη Βιταμίνη D3 που υποστηρίζουν τη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος», η αναφορά στη δράση του ψευδάργυρου και της Βιταμίνης D δεν γίνεται με τη διατύπωση του εγκεκριμένου ισχυρισμού και ως εκ τούτου μπορεί να οδηγήσει τον καταναλωτή σε εσφαλμένες εντυπώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σχετικά με το λεκτικό «Πρωτοποριακή φόρμουλα με εκχύλισμα φύλλων ελιάς (Olivactive®), βιταμίνη D3 και το ιχνοστοιχείο ψευδάργυρο, τα οποία συμβάλλουν στη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αν και ο ισχυρισμός υγείας σε αυτήν την περίπτωση αναφέρεται σωστά, από τη συγκεκριμένη διατύπωση μπορεί να δημιουργηθεί η εσφαλμένη εντύπωση ότι η δράση που περιγράφεται στον εγκεκριμένο ισχυρισμό προέρχεται και από τα τρία συστατικά, δηλαδή και από το εκχύλισμα φύλλων ελιάς (Olivactive®).

Επιπροσθέτως, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η παρουσίαση του προϊόντος OLIVIOTIC στην ενότητα / κατηγορία «Γρίπη, Κρυολόγημα» στην εταιρική ιστοσελίδα επικοινωνεί το μήνυμα ότι η δράση του εν λόγω προϊόντος σχετίζεται με τη γρίπη και το κρυολόγημα, με καταστάσεις δηλαδή που στην αντίληψη του καταναλωτή αποτελούν ασθένειες και τις οποίες μπορεί να εκληφθεί ότι το προϊόν προλαμβάνει ή/και αντιμετωπίζει. Επειδή η επικοινωνία τέτοιου είδους δράσης δεν είναι σύμφωνη με το ρυθμιστικό πλαίσιο, θα πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε η υπό έλεγχο επικοινωνία OLIVIOTIC προσκρούει στα άρθρα 1 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η προθεσμία για όλες τις απαραίτητες τροποποιήσεις σύμφωνα με τα παραπάνω αποφασίσθηκε στις δύο ημέρες και ειδικά για τη συσκευασία στις 30 ημέρες.

Τέλος, η Επιτροπή δεν αξιολόγησε τον ισχυρισμό «φυσικό αντιβιοτικό» καθώς δηλώθηκε από την εγκαλούμενη εταιρεία ότι έχει ήδη προβεί σε οριστική διακοπή της προβολής του.

Ωστόσο, διαπιστώθηκε ότι υπάρχουν videos, τόσο στην εταιρική ιστοσελίδα της εταιρείας POWER HEALTH, όσο και στο YouTube που ο ισχυρισμός «φυσικό αντιβιοτικό» καθώς και άλλοι μη επιτρεπόμενοι ισχυρισμοί υγείας προβάλλονται κανονικά και αυτά θα πρέπει άμεσα να διακοπούν.

Επιπλέον, στο διαδίκτυο (στις αναζητήσεις Google και σε ιστοσελίδες τρίτων που προωθούν το προϊόν OLIVIOTIC) υπάρχουν πολλές εμφανίσεις του ισχυρισμού «φυσικό αντιβιοτικό» καθώς και άλλων μη επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας και η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η εγκαλούμενη θα πρέπει να προβεί σε κάθε απαραίτητη ενέργεια για την άμεση απόσυρση τους.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.