



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1424

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ «BERLING FORMA FREE χρώματα»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1419 / 25.06.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	02.07.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1424 / 08.07.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Θ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ Δ. ΚΟΚΚΩΝΗΣ Δ. ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ Θ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ	TOP AD BERLING ABEE BERLING ABEE BERLING ABEE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Στη συνεδρίαση δεν παρέστη ο αιτών τον έλεγχο καταναλωτής.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που σχετίζονται με θέματα υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία (δύο ραδιοφωνικά σποτ) και ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός «καθαρίζει συνεχώς το χώρο σας από την τοξική φορμαλδεΐδη» δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς καθώς από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν σχετικά με τις λειτουργικές ιδιότητες του διαφημιζόμενου προϊόντος FORMA FREE δεν αποδείχθηκε η υποσχόμενη δράση του προϊόντος, δηλαδή ο καθαρισμός του χώρου από τη φορμαλδεΐδη.

Ειδικότερα, από τη βεβαίωση (Attestation) του ανεξάρτητου φορέα EUROFINS, προκύπτει ότι υπό τις συγκεκριμένες συνθήκες της μέτρησης, παρατηρήθηκε κατανάλωση (consumption) 69% φορμαλδεΐδης για τις 2 ημέρες του τεστ, αποτέλεσμα που διαφέρει ουσιαστικά από την υπόσχεση καθαρισμού του χώρου από τη φορμαλδεΐδη.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «καθαρίζει συνεχώς το χώρο σας από την τοξική φορμαλδεΐδη» είναι απόλυτος, υπερβολικός, μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η αναφορά στην τοξικότητα της φορμαλδεΐδης, με τον τρόπο που γίνεται στο πλαίσιο της συγκεκριμένης διαφημιστικής επικοινωνίας, υπονοεί επικινδυνότητα, μπορεί αδικαιολόγητα να προκαλέσει φόβο και ανησυχία σε καταναλωτές σχετικά με την ποιότητα του αέρα στα σπίτια καθώς και την ποιότητα άλλων ανταγωνιστικών προϊόντων, επικοινωνώντας εν τέλει το μήνυμα ότι οι χώροι που δεν είναι βαμμένοι με το διαφημιζόμενο προϊόν μπορεί να είναι λιγότερο ασφαλείς.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η διατύπωση «τοξική φορμαλδεΐδη» στην υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία, προσκρούει στο άρθρο 4.2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις των παραπάνω αναφερόμενων ισχυρισμών είναι δύο ημέρες για το ραδιόφωνο, ενώ για άλλα μέσα (εταιρική ιστοσελίδα, καταχώριση κ.αλ.) στα οποία τυχόν εμφανίζονται, ισχύουν οι προθεσμίες που προβλέπονται στον Κανονισμό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.