



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1460

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ – Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΣΩΣΕ ΤΑ ΑΔΕΣΠΟΤΑΚΙΑ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1458 / 02.12.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	09.12.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1460 / 10.12.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Α. ΠΛΩΤΑ Μ. ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΤΖΕΓΚΑ Κ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΜΟΛΦΕΣΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΦΙΛΟΖΩΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ REAL FUN TOYS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία – που απευθύνεται σε πολύ μικρά παιδιά, κυρίως προσχολικής ηλικίας – προωθεί το διαφημιζόμενο παιχνίδι προβάλλοντας την ιδέα της διάσωσης και υιοθεσίας ενός αδέσποτου ζώου.

Η διαφημιστική αυτή προσέγγιση, που εκφράζεται μέσω της ονομασίας του προϊόντος «Σώσε τα αδεσποτάκια» και των ισχυρισμών που διατυπώνονται στη διαφημιστική επικοινωνία (ενδεικτικά) «σώσε τα αδεσποτάκια», «εσύ θα σώσεις ένα αδεσποτάκι σήμερα;» «υιοθέτησέ τα όλα (τα αδεσποτάκια)» κ. αλ. κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής επικοινωνεί το μήνυμα ότι το να σώσεις



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ένα αδέσποτο ζώο, να το φροντίσεις, να κάνεις όλα όσα χρειάζονται γι' αυτό και τελικά να το υιοθετήσεις, είναι παιχνίδι, με ό,τι αυτό σημαίνει τόσο σε πρακτικό επίπεδο, όσο και σε ηθικό.

Επειδή η αντιμετώπιση του προβλήματος των αδέσποτων ζώων συνδέεται (και) με τη σωστή εκπαίδευση επί του θέματος και επειδή η εν λόγω διαφήμιση απευθύνεται σε πολύ μικρά παιδιά, εκ φύσεως άπειρα και εύπιστα, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία δεν είναι θεμιτή και αντιβαίνει στο πνεύμα κοινωνικής ευθύνης που πρέπει να διέπει τις διαφημίσεις, καθώς είναι πιθανό να εξομοιώσει στην αντίληψη των παιδιών την απαιτητική και δύσκολη διαδικασία περίθαλψης και υιοθεσίας ενός πραγματικού αδέσποτου ζώου με το παιχνίδι με ένα ψεύτικο λούτρινο ζώο.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία και συγκεκριμένα όποιες αναφορές γίνονται στα αδέσποτα / αδεσποτάκια καθώς και στην υιοθεσία τους, προσκρούουν στα άρθρα 1.2, 18 (σημείο 2) του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως σε κάθε μέσο και υλικό που προβάλλονται.

Η προθεσμία για την τροποποίηση στο internet / youtube (και σε κάθε άλλο τυχόν υλικό και μέσο) ορίζεται στις 5 ημέρες, ενώ για την ονομασία του προϊόντος και τη συσκευασία η Επιτροπή αποφάσισε ότι θα πρέπει να τροποποιηθούν εντός 2 μηνών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.