



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1664

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «PAMPERS»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1663 / 24.05.2022
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.05.2022
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1664 / 31.05.2022

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Α.Α Ι. ΦΛΩΡΑΤΟΥ Α. ΚΟΜΙΩΤΗ Κ. ΜΑΝΘΟΣ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης) PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές κατά τη συνεδρίαση και ομόφωνα έκρινε ότι στην ελεγχόμενη διαφημιστική επικοινωνία για τις παιδικές πάνες PAMPERS, ο τρόπος απεικόνισης των ούρων και κοπράνων με τη χρήση σχεδίων cartoon είναι ξεκάθαρα μη ρεαλιστικός, το ύφος της διαφήμισης συνολικά είναι χιουμοριστικό και ως εκ τούτου η Επιτροπή θεωρεί ότι από αυτήν τη διαφήμιση δεν προκαλούνται ευρέως συναισθήματα αποστροφής, αηδίας και προσβολής, όπως εξάλλου αποτυπώνεται και στα αποτελέσματα της προσκομισθείσας από την P&G έρευνας.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία PAMPERS δεν προσβάλλει τα ήθη και τις επικρατούσες αντιλήψεις ευπρέπειας και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.