



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 853

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΣΕΕ)
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “B – PROTECT(ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ 850 / 18.09.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	<i>δια περιφοράς</i>
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 853 / 21.09.2012

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Α. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
-------------------	--	---------------------------------------

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας και σε συνέχεια της Σ669 από 24.10.11 Απόφασης, έλαβε γνώση της αυτεπάγγελτης αίτησης ελέγχου με θέμα την τροποποιημένη επικοινωνία του προϊόντος B-PROTECT (καταχώρηση MADAME FIGARO τεύχος 212).

Η Επιτροπή επαναλαμβάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών, η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Ειδικότερα οι επικοινωνίες που υπόσχονται αδυνάτισμα αντιμετωπίζονται με ιδιαίτερη ευαισθησία καθώς αυτό είναι ένα θέμα στο οποίο μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού είναι ευάλωτο και εύκολα μπορεί να παραπλανηθεί.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με την υπό κρίση επικοινωνία η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι είναι παραπλανητική, με το ίδιο σκεπτικό της από 24.10.11/ Σ 669 Απόφασης της.

Συγκεκριμένα, λαμβάνοντας υπ' όψιν της όλα τα δεδομένα που είχε στη διάθεσή της κατέληξε στην ομόφωνη άποψη ότι από κανένα στοιχείο (επιστημονική έρευνα, εργαστηριακή μελέτη, επίσημη δημοσίευση κλπ.) δεν προκύπτει οποιαδήποτε αδυνατιστική δράση του διαφημιζόμενου προϊόντος B-PROTECT.

Κατά συνέπεια, κανένας από τους ισχυρισμούς που διατυπώνεται στην υπό κρίση καταχώρηση, που είτε αποδίδει ευθέως αδυνατιστικές ιδιότητες στο προϊόν ή εμμέσως δημιουργεί την εντύπωση ότι με τη χρήση του προϊόντος μπορεί κανείς να αδυνατίσει, δεν τεκμηριώθηκε. Επισημαίνεται δε ότι σε καμία περίπτωση η εμπειρία – μαρτυρία ενός ανθρώπου δεν μπορεί αυτοτελώς να θεωρηθεί επαρκής τεκμηρίωση.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η τροποποιημένη επικοινωνία του προϊόντος B-PROTECT δεν συνάδει ούτε με το γράμμα ούτε με το πνεύμα της αρχικής από 24.10.11/ Σ669 Απόφασης της, δεν έχει εφαρμόσει τις αναγκαίες τροποποιήσεις, εξακολουθεί να οδηγεί σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 1,3,5,6,8 και 9 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει άμεσα να σταματήσει να προβάλλεται ως έχει.

Τέλος, η Επιτροπή διαπιστώνοντας ότι ακολουθείται παρελκυστική τακτική από την εγκαλούμενη εταιρεία, ομόφωνα αποφάσισε ότι οποιαδήποτε τροποποιημένη ή νέα επικοινωνία για το προϊόν B-PROTECT θα πρέπει να της υποβληθεί για έγκριση πριν την προβολή της.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.