



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 855**

|                     |   |
|---------------------|---|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΣΕΕ)                          |
| <b>ΘΕΜΑ</b>         | <b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b><br><b>“ALCACHOFA DE LAON”</b> |

|                                      |                             |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ     | Σ / 854 / 24.09.2012        |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ                   | 04.10.2012                  |
| <b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b> | <b>Σ / 855 / 10.10.2012</b> |

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ       | Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ<br>Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ<br>Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ<br>Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ | ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ<br>ΕΔΕΕ<br>ΕΔΕΕ<br>ΕΔΕΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Ε. ΔΟΝΤΑ<br>Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ<br>Γ. ΛΑΖΟΠΟΥΛΟΣ                  | ΣΕΕ<br>ΣΕΕ<br><br>TELESTAR             |

|             |                  |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε γνώση της αυτεπάγγελτης αίτησης ελέγχου και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Ειδικότερα τις επικοινωνίες που υπόσχονται αδυνάτισμα η Επιτροπή τις αντιμετωπίζει με ιδιαίτερη ευαισθησία καθώς αυτό είναι ένα θέμα στο οποίο μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού είναι ευάλωτο και εύκολα μπορεί να παραπλανηθεί.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συγκεκριμένα για την επικοινωνία του προϊόντος ALCACHOFA DE LAON, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο τηλεοπτικό συνολικά (όπως λεκτικά και οπτικά αποδίδονται) περιέχονται ισχυρισμοί υπερβολικοί και ατεκμηρίωτοι, που μπορεί να παραπλανήσουν τον καταναλωτή τόσο ως προς τη δράση, όσο και ως προς την αποτελεσματικότητα του προϊόντος.

Από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν - και συγκεκριμένα την έρευνα - προέκυψε ότι υπό ορισμένες συγκεκριμένες προϋποθέσεις, δηλαδή σε υπέρβαρα άτομα, που ακολουθούν πρόγραμμα διατροφής μειωμένων θερμίδων και ταυτόχρονα ασκούνται, το διαφημιζόμενο προϊόν, το οποίο ανήκει στην κατηγορία των συμπληρωμάτων διατροφής, δύναται σε κάποιο βαθμό να βοηθήσει στην προσπάθεια αδυνατίσματος.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι:

1. Φράσεις και οπτικές παραστάσεις που δημιουργούν την εντύπωση ότι ο χρήστης του προϊόντος θα χάσει πολλά κιλά εύκολα και γρήγορα και κυρίως άκοπα και χωρίς καμία άλλη προσπάθεια – δίαιτα ή άσκηση - δεν τεκμηριώθηκαν, μπορούν να οδηγήσουν σε εσφαλμένα συμπεράσματα τον καταναλωτή, προσκρούουν στα άρθρα 1, 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν εντός 3 ημερών. Το ίδιο ισχύει και για τις προσωπικές μαρτυρίες των ατόμων που εμφανίζονται, οι οποίες δεν αποτυπώνουν ούτε κατά προσέγγιση τα αποτελέσματα του προϊόντος, όπως αυτά προέκυψαν από την προσκομισθείσα έρευνα.
2. Ισχυρισμοί που υπόσχονται ή υπαινίσσονται κάποια μεταβολή στη λειτουργία του οργανισμού όπως (ενδεικτικά) *«βοηθάει στην αποσυμφόρηση του συκωτιού»*, *«αποτοξινώνει φυσικά το σώμα σας 100%, επιταχύνει το κάψιμο του λίπους και βοηθάει στη μείωση της κατακράτησης των υγρών»*, *«μειώνει την πείνα»* κ.αλ., καθώς και ανάλογες οπτικές παραστάσεις, δεν τεκμηριώθηκαν, μπορεί επίσης να οδηγήσουν σε πλάνη ως προς τις πραγματικές ιδιότητες του προϊόντος, προσκρούουν στα άρθρα 1, 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν εντός 3 ημερών. Τονίζεται ότι η εμφάνιση ατόμων, που με την ενδυμασία και το περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται, ενδεχομένως δημιουργούν στον καταναλωτή την εντύπωση ότι το προϊόν συνιστούν ή εμπιστεύονται επιστήμονες, δεν είναι επιτρεπτή.

Επιπλέον, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η αναφορά σε ρυθμό ή ποσότητα απώλειας βάρους απαγορεύεται ρητά σε κάθε επικοινωνία τροφίμων και συμπληρωμάτων διατροφής, με βάση τον Κανονισμό Ε.Κ. 1924/2006. Συνεπώς η με κάθε τρόπο σχετική αναφορά στη διαφημιστική επικοινωνία



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

του προϊόντος ALCACHOFA DE LAON προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών.

Επίσης, η Επιτροπή δέχθηκε τη δήλωση της εγκαλούμενης πλευράς περί γνωστοποίησης του προϊόντος στον αρμόδιο φορέα ΕΟΦ και - διαπιστώνοντας ότι δεν αναφέρεται στην επικοινωνία - επισημαίνει ότι είναι απαραίτητη η αναγραφή του αριθμού αυτού, τόσο στη διαφήμιση όσο και στη συσκευασία.

Σχετικά με τη συσκευασία η Επιτροπή ζήτησε να της κατατεθεί (όπως κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά) καθώς δεν προσκομίσθηκε στη συνεδρίαση, προκειμένου να την αξιολογήσει. Σε κάθε περίπτωση τονίζεται ότι όλα τα προαναφερόμενα στην παρούσα Απόφαση αφορούν σε κάθε μορφή επικοινωνίας του προϊόντος, της συσκευασίας συμπεριλαμβανομένης.

Τέλος, η Επιτροπή με βάση το άρθρο 10.Η του Κανονισμού, προκειμένου να διασφαλίσει αλλά και να βοηθήσει στην ορθή εφαρμογή της Απόφασης, αποφάσισε τυχόν τροποποίηση της επικοινωνίας ALCACHOFA DE LAON να της υποβληθεί για έγκριση πριν τη μετάδοση της. Η σχετική Απόφαση θα ληφθεί εντός 5 ημερών από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας στο ΣΕΕ.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.