



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 2934**  
**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ**

**ΑΙΤΗΣΗ ΕΛΕΓΧΟΥ** Από τις εταιρείες LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ και LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ  
**ΗΜΕΡ.ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ** 5 Δεκεμβρίου 2003  
**ΘΕΜΑ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ** Διαφημιστική επικοινωνία για το ARIEL 52" της εταιρείας Procter & Gamble (ταινία διάρκειας 52" )

**ΗΜΕΡ.ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ** **Πέμπτη 18 Δεκεμβρίου 2003**

**ΗΜΕΡ.ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ** **Δευτέρα 22 Δεκεμβρίου 2003**

<b>ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΕΕΔ</b> (ΣΔΕ/ΕΔΕΕ)	ΦΛ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Α.ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΠΑΡΚΗΣ Τ.ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ	ΠΡΟΕΔΡΕΥΟΥΣΑ ΜΕΛΟΣ ΜΕΛΟΣ ΜΕΛΟΣ
-----------------------------------	--	-----------------------------	---

<b>ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ</b> <b>ΠΑΡΕΥΡΕΘΗΣΑΝ</b>	J.NASS Κ.ΧΗΝΟΠΟΥΛΟΥ Γ.ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ Ε.ΝΙΑΟΥΡΗ Κ.ΜΥΤΑΚΙΔΟΥ Α.ΜΑΣΟΥΛΑΣ Χ.ΓΕΩΡΓΑΝΤΑΣ	LOWE LOWE LOWE UNILEVER HELLAS UNILEVER HELLAS UNILEVER HELLAS UNILEVER HELLAS
--	--	--

ΣΠ. ΜΠΕΝΟΣ Τ.ΚΙΟΥΣΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡ.ΓΑΒΡΙΗΛΟΓΛΟΥ Γ.ΑΡΤΙΝΟΣ Ν.ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Μ.ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ Λ.ΤΖΕΚΑΚΗ R.PETTIFER	ADEL S&S ADEL S&S ADEL S&S PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE
--	--

**ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ** ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ (ΕΣΡ)  
ΕΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΕΔΕΕ)  
MEDIA SERVICES SA / κ. Κ.ΑΝΔΡΕΟΥ

Η Επιτροπή μελέτησε τις αιτιάσεις και τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν κατά τη διαδικασία και έκρινε ότι:

(α) Στην ελεγχόμενη επικοινωνία (cut version της διαφημιστικής ταινίας 97'') έχουν απαλειφθεί οι ισχυρισμοί και τα στοιχεία τα οποία, σύμφωνα με τα όσα είχαν καταγραφεί στην απόφαση της ΠΕΕΔ από 26.11.2003, προσέκρουαν καταφανώς στον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

(β) Παρά ταύτα, αξιολογώντας τη συγκεκριμένη επικοινωνία ως αυτόνομο δημιουργικό έργο, όλα τα μέλη της Επιτροπής υπό τη σημερινή της σύνθεση δεν πείστηκαν ότι η σύγκριση που επιχειρείται με το demo (shaker) προσομοιάζει πλήρως με τα αποτελέσματα που καταγράφονται μετά από ένα συνήθη κύκλο πλυσίματος σε πλυντήριο, τηρουμένων όλων των προϋποθέσεων εφαρμογής της σωστής επιστημονικής πρακτικής για ανάλογους συγκριτικούς εργαστηριακούς ελέγχους. Η αντίληψη αυτή, εκτός των άλλων, ενισχύθηκε και από το γεγονός ότι στην κρινόμενη επικοινωνία έχει γίνει—κατά δήλωση των εγκαλουμένων— χρωματική διόρθωση του ίχνους του λεκέ «παγωτό σοκολάτα» μετά τη δοκιμή με το γνωστό, μεγάλο απορροπταντικό. Το στοιχείο αυτό δημιούργησε εύλογες αμφιβολίες για το ποια ήταν τελικά η πραγματική εικόνα του ίχνους του λεκέ κατά τη μαγνητοσκόπηση της συγκεκριμένης δοκιμής.

Η Επιτροπή, με βάση τα παραπάνω προκειμένου να σχηματίσει ασφαλή γνώμη ζητά από τους διαδίκους να αναλάβουν το βάρος και το κόστος της απόδειξης των ισχυρισμών τους, προσκομίζοντας εντός 25 εργάσιμων ημερών συγκριτικά επιστημονικά δεδομένα εργαστηριακού ελέγχου αλλά και στοιχεία για την ακρίβεια της απεικόνισης του προβαλλόμενου demo από έγκυρους, ανεξάρτητους και εξειδικευμένους για το έργο αυτό Οργανισμούς. Τα δεδομένα αυτά πρέπει να τεκμηριώνουν με σαφήνεια τις αιτιάσεις των διαδίκων, αναδεικνύοντας την αποτελεσματικότητα των προϊόντων ARIEL και SKIP σε λεκέδες «παγωτό σοκολάτα» όταν αυτοί πρέπει να απομακρυνθούν από λευκή, βρεφική βαμβακερή πετσέτα.

Μέχρι τότε η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η συγκεκριμένη επικοινωνία δεν μπορεί να προβάλλεται, θεωρώντας ότι οι αιτιάσεις που συνεχίζουν να καταγράφονται από τους διαδίκους κλονίζουν τελικά την εμπιστοσύνη προς τη διαφημιστική λειτουργία και το ζήτημα πρέπει να επιλυθεί στη βάση κοινά αποδεκτών και απολύτως αξιόπιστων δεδομένων.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Μικτή Επιτροπή Ελέγχου Διαφημίσεων (ΔΕΜΕΔ) προβλέπεται στον Κανονισμό Λειτουργίας της (Άρθρο 6). Επισημαίνεται ότι βάσει του Κανονισμού της ΠΕΕΔ (Άρθρο 11, παρ. α), προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.

---

Τέλος, σας ενημερώνουμε ότι οι διάδικοι και τα μέλη των Επιτροπών δεσμεύονται να μην δημοσιοποιούν τις αποφάσεις της **ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ**