



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3086

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ASPECT, ΦΑΓΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΔΕΛΤΑ NATURAL”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3080 / 02.03.05
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.03.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3086 / 15.03.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Α. ΓΚΟΥΤΡΑ Γ. ΜΠΟΥΚΑΣ Γ. ΜΑΘΙΟΣ Σ. ΜΑΡΟΥΣΗΣ	ΕΔΕΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΓΑΛΑΝΑΚΗΣ Λ. ΖΟΥΝΗ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΕΡΑΝΗ Ε. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΜΑΚΡΗΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Ι. ΜΑΥΡΙΑΝΟΥ	ASPECT ASPECT ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΔΕ – ΕΔΕΕ - ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και όσα αναπτύχθηκαν προφορικά και γραπτά κατά τη διαδικασία κρίσης της παραπάνω αιτήσεως ελέγχου.

Η υπό κρίση επικοινωνία απαρτίζεται από δύο διαφημιστικά tvc, το πρώτο διάρκειας 32” και το δεύτερο 28”, με έναρξη προβολής τους την 24^η Φεβρουαρίου 2005.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά την κρίση της Επιτροπής είναι άμεσα αντιληπτό από το μέσο καταναλωτή ότι οι σκηνές των υπό κρίση τηλεοπτικών είναι χιουμοριστικές και ως εκ τούτου δικαιολογείται η ενίοτε υπερβολική συμπεριφορά των πρωταγωνιστών τους.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε για το πρώτο τvc διάρκειας 32” ότι ούτε το οπτικό αλλά ούτε και το λεκτικό προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Αντίθετα για το δεύτερο τvc διάρκειας 28”, ενώ η οπτική του πλευρά δεν συνιστά – σύμφωνα με όσα παραπάνω αναφέρονται – παράβαση του ΕΚΔ-Ε, το λεκτικό και συγκεκριμένα η φράση «*καλή η προσπάθεια αλλά... την κρεμώδη υφή και την ευχάριστη, απαλή γεύση του NATURAL, **δεν μπορεί να αποκτήσει κανένα αγελαδινό γιαούρτι.***» προσκρούει στις διατάξεις του άρθρου 4.1^α του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή έκρινε ότι πιθανόν να μην είναι σαφές και αντιληπτό από το μέσο καταναλωτή ότι ο απόλυτος αυτός ισχυρισμός σε συνδυασμό με το οπτικό μέρος αναφέρεται μόνο στο χρήστη καταναλωτή που προσπαθεί με δικούς του τρόπους να αλλάξει την υφή και τη γεύση του γιαουρτιού. Συνεπώς, μερίδα καταναλωτών πιθανόν να αντιληφθούν ότι υπονοείται αδυναμία άλλης ανταγωνίστριας εταιρίας να επιτύχει στο μέλλον παρόμοιο ή ίδιο αποτέλεσμα.

Για τους παραπάνω λόγους η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός αυτός πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**