



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3151

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ PROXIMUS, ΟΤΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “TELEPASSPORT” - 03.05.2005 Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Καταχώριση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3142 / 24.05.05
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	31.05.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3151 / 02.06.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΜΑΥΡΟΥΔΗ Κ. ΧΟΥΠΗ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Π. ΛΕΟΝΤΑΡΙΤΣΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ν. ΛΕΟΥΣΗΣ Σ. ΜΠΙΕΝΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Η. ΚΑΒΒΑΓΙΑΣ Α. ΡΕΡΡΕ Δ. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΛΕΩΤΣΙΝΙΔΗΣ Ε. ΣΤΡΑΤΙΚΗ Β. ΦΑΤΟΥΡΟΥ	Κ/Ξ PROXIMUS Κ/Ξ PROXIMUS ΟΤΕ ΟΤΕ 21 st CENTURY COMM 21 st CENTURY COMM TELEPASSPORT TELEPASSPORT TELEPASSPORT

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία και κατέληξε στα εξής:

1. Η αγορά της σταθερής τηλεφωνίας βρίσκεται σε στάδιο της εξέλιξης και ο καταναλωτής λόγω του εντεινόμενου ανταγωνισμού δέχεται καθημερινά πλήθος νέων μηνυμάτων, πολλά από τα οποία ταυτίζονται με παλαιότερα, ενώ άλλα προσφέρουν νέες ευκαιρίες και επιλογές.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Μέσα σ' αυτό το κλίμα η δήλωση της επικοινωνίας της εταιρίας TELEPASSPORT «*επιτέλους σταθερή τηλεφωνία χωρίς πάγιο*», μετά τις διευκρινίσεις που δόθηκαν και τα στοιχεία που υποβλήθηκαν, έγινε δεκτό ότι αναφέρεται μόνο στην τιμολογιακή πολιτική των δικών της υπηρεσιών, αλλά ένα ικανό ποσοστό καταναλωτών εύλογα θα καταλήξει σε εσφαλμένα συμπεράσματα περί απαλλαγής του από κάθε πάγιο (και όχι στο πραγματικό γεγονός ότι δεν θα κληθεί να καταβάλει επιπλέον πάγιο στην TELEPASSPORT).

Για τους λόγους αυτούς υπάρχει παράβαση του άρθρου 4 του ΕΚΔ-Ε.

2. Η δήλωση «*πάνω από 1.300.000 Έλληνες ...*» ερμηνεύτηκε και επεξηγήθηκε προς την Επιτροπή με αναγωγή σε στατιστικά στοιχεία. Παρ' όλα αυτά, και χωρίς να δίδεται η ανάλογη τεκμηρίωση και διευκρίνιση στη συγκεκριμένη διαφήμιση, ο καταναλωτής ενδέχεται να οδηγηθεί σε σύγχυση εάν ο αριθμός αυτός αφορά συνδρομητές ή χρήστες και ως εκ τούτου παραπλανηθεί ως προς τη θέση της TELEPASSPORT στην αγορά (άρθρο 4 του ΕΚΔ-Ε).

3. Η δήλωση «*στις χαμηλότερες τιμές*» σε συνδυασμό με τη μερική δήλωση που ακολουθεί «*στις απίστευτα χαμηλές τιμές της TELEPASSPORT*» αποτελούν ένα υπερβολικό συγκριτικό ισχυρισμό που δεν ισχύει πάντοτε και σε όλες τις περιπτώσεις.

Η θέση αυτή όπως εν τέλει διατυπώνεται δεν πληροφορεί επακριβώς τον καταναλωτή ότι η παρούσα τιμολογιακή πολιτική της TELEPASSPORT κινείται στις χαμηλότερες ζώνες, αλλά μπορεί να παραπλανήσει ότι αποτελεί πάντοτε μία από τις φθηνότερες επιλογές, στοιχείο που δεν τεκμηριώθηκε (άρθρα 4 και 5 του ΕΚΔ-Ε).

4. Στην υπό κρίση καταχώριση οι αναφορές των επιπλέον υπηρεσιών της εταιρίας, που απαιτούν την καταβολή παγίου, δημιουργούν σύγχυση στον καταναλωτή γιατί εμφανίζονται κάτω από τον υπέρτιτλο «*χωρίς πάγιο*» (άρθρο 4 του ΕΚΔ-Ε).

Για όλους τους παραπάνω λόγους η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί στα υποδεικνυόμενα σημεία εντός 5 ημερών στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο και το ταχύτερο δυνατό στη καταχώριση.

Στα υπόλοιπα σημεία της η επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**