

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3742**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO, PEPSICO-HBH
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “FANTA”</b> Τηλεόραση, Έντυπο, Συσκευασία

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3733 / 28.05.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	05.06.2008
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3742 / 09.06.2008</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	A. ΚΑΡΑΔΗΣ A. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠ. ΣΙΔΕΡΗΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ B. ΒΑΣΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΜΑΡΓΑΡΗ B. ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ B. ΤΡΟΜΠΕΤΑ E. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ  Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Θ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΟΥ O. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ N. ΜΑΝΤΖΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	BBDO PEPSICO-HBH PEPSICO-HBH PEPSICO-HBH  BOLD OGILVY COCA COLA / 3E COCA COLA / 3E COCA COLA / 3E

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο καμπάνια για το προϊόν FANTA στο σύνολό της δεν είναι παραπλανητική, αφού ο βασικός ισχυρισμός για την περιεκτικότητα σε χυμό πορτοκαλιού και μάλιστα με την αναφορά του ποσοστού, τεκμηριώθηκε.

## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον, η Επιτροπή εκτίμησε ότι η δημιουργική έκφραση μέσω των cartoon επιτρέπει τη διαφημιστική υπερβολή, η οποία σε κάθε περίπτωση βρίσκεται εντός των ορίων της δεοντολογίας και γίνεται αντιληπτή από το μέσο καταναλωτή.

Παρ' όλα αυτά, σε συγκεκριμένα σημεία της καμπάνιας η Επιτροπή έκρινε ότι:

Α) ο ισχυρισμός «με τα φυσικά τους αρώματα» αφενός δημιουργεί την εσφαλμένη εντύπωση, ότι τα φυσικά αρώματα που βρίσκονται στο προϊόν είναι αυτά που προέρχονται από τα ίδια τα πορτοκάλια που χρησιμοποιήθηκαν, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε κατά τη διαδικασία και αφετέρου, ότι πρόκειται για τα αρώματα πολλών πορτοκαλιών, που στην περίπτωση της συσκευασίας των 300ml (κουτάκι) δεν είναι αληθές. (άρθρο 5)

Β) ο ισχυρισμός «περιέχει 20% φυσικό χυμό...» προσκρούει στο άρθρο 1.1, καθώς από τη διαδικασία προέκυψε ότι η διατύπωση αυτή δεν είναι σύμφωνη με τις σχετικές νομοθετικές διατάξεις.

Γ) ο ισχυρισμός «με δροσερό χυμό πορτοκαλιών» υπονοεί ότι το προϊόν περιέχει το χυμό περισσότερων του ενός πορτοκαλιών, γεγονός που στην περίπτωση της συσκευασίας των 300ml (κουτάκι) δεν είναι αληθές. (άρθρο 5)

Δ) ο ισχυρισμός «χωρίς πρόσθετη ζάχαρη, μόνο με τη φυσική ζάχαρη του πορτοκαλιού» είναι πιθανό να παραπλανήσει, καθώς δημιουργεί την εντύπωση ότι η γλυκιά γεύση του προϊόντος οφείλεται μόνο στη φυσική ζάχαρη του φρούτου, ενώ κατά τη διαδικασία αναφέρθηκε ότι προστίθενται και γλυκαντικές ουσίες. (άρθρο 5)

Επίσης, όπως αναφέρθηκε από την πλευρά της COCA COLA, η περιεκτικότητα σε χυμό πορτοκαλιού στα προϊόντα FANTA και FANTA ZERO δεν είναι ίδια (20% για τη FANTA – 15% για τη FANTA ZERO). Για το λόγο αυτό η Επιτροπή έκρινε ότι στις επικοινωνίες που εμφανίζονται και τα δύο προϊόντα με αναφορά μόνο στο ποσοστό που αντιστοιχεί στη FANTA, μπορεί να προκύψει παραπλάνηση. (άρθρο 5)



**PDF**  
Complete

Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία στα σημεία που αναφέρονται προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.