



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3961

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Κ/Ξ ΠΥΡΗΝΑΣ 2, ΟΤΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “TELLAS TELEPHONY 400”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3956 / 07.04.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	09.04.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3961 / 10.04.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΣΠΑΝΟΣ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΖΩΝΤΟΣ Ν. ΚΑΚΛΑΜΑΝΟΥ Κ. ΓΚΙΟΥΛΕΚΑΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Α. ΤΡΟΥΣΑ Χ. ΜΗΛΙΩΝΗ	Κ/Ξ ΠΥΡΗΝΑΣ ΟΤΕ ΟΤΕ CREAM CREAM TELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν και κατέληξε στα εξής:

Η χρησιμοποίηση του εμπορικού σήματος του ΟΤΕ ως σημείο αναφοράς για το ύψος της χρέωσης του διαφημιζόμενου προϊόντος TELLAS, χωρίς μάλιστα την άδεια ή συναίνεσή του, συνιστά παράβαση του άρθρου 1 των Βασικών Αρχών του ΕΚΔ-Ε, το οποίο αναφέρεται στην ανάγκη τήρησης των αρχών του θεμιτού ανταγωνισμού, όπως είναι γενικά παραδεκτός στις συναλλαγές.

Πέραν αυτού, η Επιτροπή έκρινε ότι η διατύπωση «χωρίς πάγιο ΟΤΕ», αποτελεί μέτρο δυσμενούς σύγκρισης εις βάρος του Οργανισμού, γιατί εύλογα δημιουργείται – τουλάχιστον σε μερίδα του κοινού



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

– η εσφαλμένη εντύπωση ότι τα προϊόντα των εναλλακτικών παρόχων τηλεφωνίας συνήθως δε βαρύνονται με τέτοιου είδους πάγιες χρεώσεις, γεγονός που δεν είναι ακριβές (άρθρο 5.1).

Τέλος, η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός « 200' δωρεάν προς κινητά...» μπορεί να παραπλανήσει ως προς το πραγματικό όφελος που μπορεί να κερδίσει ο καταναλωτής, εκτός εάν συνοδεύεται από την ένδειξη ότι ο υπολογισμός του χρόνου γίνεται ανά λεπτό (άρθρο 5).

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε την τροποποίηση της υπό κρίση επικοινωνίας στα αναφερόμενα σημεία μέχρι την Τρίτη 14 Απριλίου 2009.

Η Επιτροπή έλαβε υπόψη της τη δήλωση της πλευράς CREAM/TELLAS περί ολοκλήρωσης τους προγράμματος υπαίθριας διαφήμισης μέχρι τις 12.04.2009.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**