



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3981

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	TBWA/ATHENS, MINERBA
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “BECEL PROACTIVE ΜΕ ΚΑΛΙΟ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3975 / 15.05.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	26.05.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3981 / 27.05.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΖΩΝΤΟΣ Α. ΚΥΡΙΑΖΗ Δ. ΖΗΔΙΑΝΑΚΗΣ Ε. ΜΑΘΙΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΔΑΡΗΣ Γ. ΜΠΟΥΡΑΣ Ε. ΣΤΥΛΙΑΔΗ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ J. NASS Τ. ΚΑΛΔΙΡΗ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Γ. ΜΠΑΣΤΑΣ Κ. ΤΡΙΜΠΟΥ	TBWA/ATHENS MINERBA MINERBA MINERBA LOWE LOWE ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και έλαβε υπόψη της την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Καταρχήν η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή έκρινε ότι, ιδίως λόγω της φύσεως του διαφημιζόμενου προϊόντος (λειτουργικό), η επικοινωνία του δε θα πρέπει με κανένα τρόπο να υπονοεί ή να δημιουργεί την παραπλανητική εντύπωση ότι το προϊόν αυτό είναι πιθανό να δώσει λύση σε κάποιο ιατρικό πρόβλημα. Για το λόγο αυτό διατυπώνει τις παρακάτω παρατηρήσεις:

1. Θα πρέπει να είναι σαφές ότι ο πρωταγωνιστής της ταινίας Darko Kovacevic δεν είναι πλέον ενεργός ποδοσφαιριστής, ώστε να αποκλειστεί το λανθασμένο συμπέρασμα ότι παρόλα τα προβλήματα της υγείας του, με τη χρήση του προϊόντος καταφέρνει να ανταποκρίνεται στις επαγγελματικές του υποχρεώσεις.
2. Θα πρέπει να τονίζεται – με την ίδια επικοινωνιακή βαρύτητα με το κύριο μήνυμα – η σημασία της γενικότερης ισορροπημένης διατροφής και του υγιεινού τρόπου ζωής.
3. Το super με την αναφορά «Δεν υποκαθιστά φαρμακευτική αγωγή για την υπέρταση» δεν είναι ευανάγνωστο και δε γίνεται άμεσα αντιληπτό.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.