



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4198**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, ΕΛΑΪΣ-UNILEVER
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“GARNIER MINERAL”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4186 / 10.03.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	18.03.2010
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4198 / 19.03.2010</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	A. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Β. ΒΑΣΟΣ Π. ΛΕΩΝ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS Ε. ΚΑΛΟΓΙΩΡΓΑ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Δ. ΣΕΡΙΦΗΣ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ  Μ. ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Χ. ΝΙΚΟΛΑΪΔΗ Ε. ΣΤΑΜΠΟΥΛΗ Β. ΠΑΠΑΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	LOWE LOWE ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER  PUBLICIS HELLAS L'OREAL HELLAS L'OREAL HELLAS L'OREAL HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία (τηλεοπτικό & ραδιοφωνικό σποτ), έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Επιτροπή διαμόρφωσε την άποψη ότι η χρήση της έννοιας της επανάστασης στην επικοινωνία του προϊόντος GARNIER MINERAL μπορεί να δικαιολογηθεί από την ύπαρξη του συστατικού mineralite, αφού αυτό δεν περιέχεται σε κανένα άλλο αποσμητικό, όχι όμως από τη δράση και την αποτελεσματικότητα του προϊόντος που συνδέονται με 48ωρη προστασία, καθότι τέτοια προστασία προσφέρεται ήδη στον καταναλωτή και από άλλα προϊόντα.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συνεπώς, ο συνδυασμός των φράσεων «επανάσταση στα αποσμητικά από την GARNIER» και «ανακαλύψτε την πρωτόγνωρη δύναμη του GARNIER MINERAL 48 ώρες» είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση, καθώς παραπέμπει σε «επανάσταση» λόγω «πρωτόγνωρης» 48ωρης προστασίας που σύμφωνα με τα παραπάνω δεν τεκμηριώθηκε.

Ομοίως, για τους ίδιους λόγους δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς και ο ισχυρισμός «το πρώτο αποσμητικό με 48ωρη αποτελεσματικότητα».

Σχετικά με την αναφορά στην έρευνα της εταιρείας L'OREAL, η Επιτροπή έκρινε ότι το γεγονός ότι η έρευνα πραγματοποιήθηκε στην Αγγλία αποτελεί σημαντικό στοιχείο, αφού η αγγλική αγορά διαφοροποιείται σε πολλά σημεία από την ελληνική, και πρέπει να διευκρινίζεται και να επικοινωνείται με σαφήνεια και με την ίδια βαρύτητα με τα υπόλοιπα στοιχεία της έρευνας, ώστε να μη δημιουργούνται εσφαλμένες εντυπώσεις ως προς την προτίμηση / υπεροχή του προϊόντος στην εγχώρια αγορά.

Για όλους τους παραπάνω λόγους, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία στα σημεία που αναφέρονται προσκρούει στα άρθρα 5, 3, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.