



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4328

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	FORTUNE ADVERTISING, GOODY'S
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “SIMPLY BURGERS”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4325 / 29.10.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.11.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4328 / 08.11.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΚΡΟΚΙΔΗΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ-ΠΡΟΜΠΟΝΑ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΒΑΝΗΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Ν. ΣΜΥΡΝΗ Κ. ΣΕΦΤΕΛΗ Β. ΚΑΡΕΥ Σ. ΜΠΕΝΟΣ Ρ. ΣΟΥΣΟΥΝΙΣ Π. ΠΕΤΡΟΥΛΙΑΣ	FORTUNE ADVERTISING GOODY'S GOODY'S GOODY'S ΑΒΚ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΑΒΚ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΑΒΚ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΑΒΚ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Κατ' αρχάς, η Επιτροπή δέχτηκε και κατέγραψε τη δήλωση της εγκαλούμενης πλευράς περί άμεσης αφαίρεσης της λέξης «μόνο» από τη φράση «*αυθεντικά burgers μόνο από τα Simply Burgers*».

Κατά τα λοιπά, η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «*από 100% ολόφρεσκο επιλεγμένο μοσχαρίσιο κιμά*», αφενός περιγράφει τον τρόπο παρασκευής που η διαφημιζόμενη έχει επιλέξει να χρησιμοποιεί για τα προϊόντα της και δεν ενέχει σύγκριση με τον ανταγωνισμό, αφετέρου η αλήθεια του ισχυρισμού αυτού τεκμηριώθηκε επαρκώς από τα προσκομισθέντα στοιχεία.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επομένως, στο σημείο αυτό δεν τίθεται θέμα παραβίασης του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «για τους λάτρεις του πραγματικού φαγητού» η Επιτροπή έκρινε ότι προσδίδει στη διαφημιζόμενη εταιρεία ποιοτικά χαρακτηριστικά, τα οποία δικαιολογούνται από τις φράσεις που ακολουθούν στην επικοινωνία «από 100% ολόφρεσκο, επιλεγμένο μοσχαρίσιο κιμά» και «κάθε φορά που παραγγέλνετε ένα burger το μπιφτέκι σας ψήνεται στη σχάρα τη στιγμή που το ζητάτε και όχι πιο πριν» και επομένως δεν υπάρχει παραβίαση του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, η φράση «ακολουθεί πραγματικό ραδιοφωνικό μήνυμα» είναι μια διαφημιστική διατύπωση – λογοπαίγνιο που συνδέεται με τη γενικότερη ιδέα της συγκεκριμένης επικοινωνίας, χωρίς να προσκρούει στους κανόνες δεοντολογίας.

Αναφορικά με τη δήλωση «αυθεντικά burgers (μόνο) από τα simply burgers» η Επιτροπή διαμόρφωσε την άποψη ότι, εφόσον δεν υπάρχουν συγκεκριμένα, κοινώς αποδεκτά χαρακτηριστικά που ορίζουν το «αυθεντικό» burger, η υπόσχεση αυθεντικότητας που απορρέει από τον παραπάνω ισχυρισμό είναι υπερβολική.

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.