



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4625

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MERISANT(MERISANT COMPANY) / MERISANT COMPANY 2 S.a.r.l.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “NATREEN STEVIA”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4614 / 12.11.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	22.11.2012
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4625 / 27.11.2012

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	N. ΜΑΝΩΛΑ N. ΤΖΙΜΕΑ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	A. ΑΣΩΝΙΤΗΣ Χ. ΧΑΛΔΟΥΠΗΣ Σ. ΣΠΙΘΑ Σ. ΠΑΣΗ Π. ΤΣΙΤΣΙΟΣ Δ. ΡΟΥΛΙΑΣ Π. ΓΑΒΡΙΛΗΣ Κ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ Ε. ΚΟΥΤΣΟΥΛΑ Ν. ΠΛΙΑΚΟΠΑΝΟΥ	YOUNG & RUBICAM CHALDOUPIS & PARTNERS BIAN A.E. BIAN A.E. BIAN A.E. OUT OF THE BOX SARA LEE COFFEE & TEA SARA LEE COFFEE & TEA SARA LEE COFFEE & TEA SARA LEE COFFEE & TEA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή εξετάζοντας τους διαφημιστικούς ισχυρισμούς που διατυπώνονται επί της συσκευασίας του προϊόντος Natreen Stevia κατέληξε ομόφωνα στην άποψη ότι ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνιακά αποτυπώνεται η λέξη «Stevia» στην μπροστινή όψη της συσκευασίας – δηλαδή σε κυρίαρχη θέση, σε άμεση διασύνδεση και ως συνοδευτικό του ονόματος Natreen, με μεγάλους χαρακτήρες – δημιουργεί την εσφαλμένη εντύπωση στον καταναλωτή ότι το εν λόγω προϊόν περιέχει μόνο Stevia και η



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

γλυκαντική του ιδιότητα οφείλεται μόνο σε αυτήν, ενώ στην πραγματικότητα η γλυκαντική ιδιότητα του προϊόντος προέρχεται και από το συστατικό σουκραλόζη.

Επιπλέον, δεδομένου ότι όπως δηλώνεται στην πίσω όψη της συσκευασίας η Stevia είναι γλυκαντικό φυσικής προέλευσης, η εσφαλμένη εντύπωση που τελικά προκαλείται είναι ότι το Natreen Stevia είναι συνολικά ένα προϊόν φυσικής προέλευσης.

Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η αναφορά στη σουκραλόζη – με τον τρόπο που γίνεται – δεν μπορεί να διασκεδάσει την παραπάνω εντύπωση καθώς πρόκειται για ένα συστατικό του οποίου τη φύση και τις ιδιότητες δεν γνωρίζει ο καταναλωτής.

Περαιτέρω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διατύπωση «*Stevia – γλυκαντικό φυσικής προέλευσης.....*» δεν είναι ακριβής, καθώς όπως διατυπώθηκε και από τις δύο πλευρές κατά τη διαδικασία, το φυσικής προέλευσης γλυκαντικό είναι οι γλυκοζίτες στεβιόλης και όχι το φυτό Stevia.

Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η φράση «*με τη γλυκαντική ουσία του φυτού Stevia και σουκραλόζη*» δεν είναι σαφής και μπορεί να οδηγήσει σε παρανόηση, αφού εννοιολογικά δεν αποδίδεται η γλυκαντική δράση του προϊόντος και στη σουκραλόζη.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος Natreen Stevia, όπως εκφράζεται επί της συσκευασίας αυτού, είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή αναφορικά με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος (φυσική προέλευση και σύνθεση), προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 15 ημερών.

Σχετικά με τις έντυπες παρουσιάσεις του προϊόντος στον τύπο, η Επιτροπή μετά από δήλωση από την εγκαλούμενη πλευρά ότι δεν συνεχίζουν να δημοσιεύονται και δεν πρόκειται να επαναληφθούν στο μέλλον, δεν προχώρησε στην αξιολόγηση αυτών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.