



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4691

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	THE NEWTONS LABORATORY, PUBLIC
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “Βιβλιοπωλεία ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4683 / 15.04.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	22.04.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4691 / 25.04.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΜΟΣΧΟΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΑΝΔΥΛΑΚΗ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΠΕΤΡΟΓΚΩΝΑΣ Β. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Φ. ΚΛΕΙΔΑΣ Ε. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Σ. ΤΖΙΒΑΚΗΣ Α. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ	THE NEWTONS LABORATORY PUBLIC PUBLIC Βιβλιοπωλεία ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Βιβλιοπωλεία ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Βιβλιοπωλεία ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Κατά την άποψη της Επιτροπής, η διατύπωση «No1 προορισμός» συνδέεται - τόσο διαφημιστικά όσο και στην αντίληψη του μέσου καταναλωτή - με ποσοτικά χαρακτηριστικά που μπορούν να αποδείξουν υπεροχή έναντι του ανταγωνισμού, αναφορικά είτε με την επισκεψιμότητα του καταστήματος ή με τις πωλήσεις του και όχι με αξιολόγηση άλλων ποιοτικών χαρακτηριστικών π.χ. ιστορικότητα, καλή φήμη κλπ.

Σχετικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «ο No1 προορισμός για ελληνικά και ξενόγλωσσα βιβλία» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, καθώς από τα στοιχεία που



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

προσκομίσθηκαν δεν προέκυψε με σαφήνεια ότι σε σχέση με τα ελληνικά και τα ξενόγλωσσα βιβλία τα Βιβλιοπωλεία Παπασωτηρίου υπερέχουν έναντι του ανταγωνισμού σε κάποιο από τα ποσοτικά στοιχεία που προαναφέρθηκαν (μεγαλύτερη επισκεψιμότητα, περισσότερες πωλήσεις, πρώτη επιλογή κ.ο.κ.).

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «ο No1 προορισμός για ελληνικά και ξενόγλωσσα βιβλία» είναι απόλυτος και υπερβολικός, μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή και ως εκ τούτου προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.