



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4697

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	PUBLICIS ΕΛΛΑΣ, NESTLE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “Καφές LA MELOISE”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4688 / 22.04.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.04.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4697 / 01.05.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΔΡΙΒΑΣ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ Η. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ J. NASS Α. ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΤΟΥ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Κ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	PUBLICIS ΕΛΛΑΣ PUBLICIS ΕΛΛΑΣ NESTLE NESTLE LOWE LOWE SARA LEE COFFEE & TEA HELLAS SARA LEE COFFEE & TEA HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Καταρχάς, αναφορικά με τα στοιχεία της επικοινωνίας που ενδεχομένως παραπέμπουν στη διάπραξη κλοπής, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η χρήση της έννοιας της κλοπής – έστω και μόνον υπαινικτικά, αφού ως πράξη τελικά δεν συντελείται – ιδιαίτερα υπό τις τρέχουσες συνθήκες της αγοράς όπως έχουν διαμορφωθεί εξαιτίας της οικονομικής κρίσης, τοποθετεί την υπό έλεγχο επικοινωνία οριακά ως προς το πλαίσιο της δεοντολογίας

Παρ' όλα αυτά, αξιολογώντας τόσο τα επιμέρους στοιχεία του τηλεοπτικού, όσο και τη συνολική τελική εντύπωση που αυτό δημιουργεί, η Επιτροπή κατέληξε στην ομόφωνη άποψη ότι αξιοποιώντας



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

χιουμοριστική προσέγγιση, το μήνυμα που επικοινωνείται είναι πως η πρωταγωνίστρια θεωρεί τόσο χαμηλή την τιμή του διαφημιζόμενου προϊόντος, ώστε δεν θέλει να γίνει αντιληπτή ότι το επιλέγει - εξ ου και η διαφημιστική απόδοση στο οπτικό μέρος με την αχρήστευση της κάμερας και στο λεκτικό με τη φράση «θα νομίζετε ότι μας κλέβετε».

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η εν λόγω επικοινωνία δεν παραβιάζει τα όρια του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, αναφορικά με τον ισχυρισμό *«τέτοια ποιότητα και γεύση, σε τέτοια τιμή, που θα νομίζετε ότι μας κλέβετε»* η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τεκμηριώθηκε επαρκώς, αφού από τα προσκομισθέντα στοιχεία αποδείχθηκε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν διατίθεται σε τιμή χαμηλότερη από το 90% των προϊόντων του ανταγωνισμού, χωρίς να υστερεί ποιοτικά από αυτά.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία LA MELOISE δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.