



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4814

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	POWER HEALTH HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ SUPER DIET (ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΚΑΦΕΣ)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4807 / 14.11.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	20.11.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4814 / 25.11.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Μ. ΦΩΤΙΟΥ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Α. ΚΟΣΑΡΗΣ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΛΟΣ Γ. ΓΙΑΝΝΕΙΟΣ Μ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΛΑΟΥΔΗΣ	POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS ASTRA MEDICAL HELLAS SUPERFOODS ASTRA MEDICAL HELLAS SUPERFOODS IRA MEDIA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, αξιολόγησε τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ειδικότερα τις επικοινωνίες που υπόσχονται αδυνάτισμα η Επιτροπή τις αντιμετωπίζει με ιδιαίτερη ευαισθησία καθώς αυτό είναι ένα θέμα στο οποίο μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού είναι ευάλωτο και εύκολα μπορεί να παραπλανηθεί.

Η Επιτροπή σχημάτισε την άποψη – με βάση όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση αλλά και την προσκομισθείσα έρευνα *“Randomized, double-blind, placebo-controlled, linear dose, crossover study to evaluate the efficacy and safety of a green coffee bean extract in overweight subjects”* – ότι το εκχύλισμα πράσινου καφέ μπορεί να βοηθήσει στην προσπάθεια για την απώλεια βάρους.

Όσον αφορά στην επικοινωνία του προϊόντος Super Diet, που περιέχει εκχύλισμα πράσινου καφέ, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι μπορεί να ισχυριστεί ότι βοηθά στην προσπάθεια απώλειας βάρους ωστόσο δεν είναι θεμιτό να οικειοποιηθεί και να κάνει χρήση των συγκεκριμένων αποτελεσμάτων της προαναφερθείσας έρευνας, διότι δεν αποδείχθηκε επαρκώς η συσχέτιση του εν λόγω προϊόντος με τα υλικά και τις συνθήκες της έρευνας και ειδικότερα με το επίπεδο της προσλαμβάνουσας ποσότητας της δραστικής ουσίας από τους συμμετέχοντες στην έρευνα στη συγκεκριμένη χρονική διάρκεια.

Επίσης, με βάση τον ΕΚ 1924 / 2006 επισημαίνεται ότι δεν είναι επιτρεπτή η αναφορά στο ρυθμό ή την ποσότητα απώλειας βάρους στην επικοινωνία των συμπληρωμάτων διατροφής.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί με αριθμητική αναφορά στο ρυθμό ή την ποσότητα απώλειας βάρους, όπως ενδεικτικά οι ακόλουθοι

«διώξε τουλάχιστον 17 κιλά»

«έως και 17 κιλά σε 22 εβδομάδες»

«μείωση δείκτη μάζας σώματος 2,92», «μείωση σωματικού βάρους 10%»

δεν επιτρέπονται και προσκρούουν στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε.

Περαιτέρω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ισχυρισμοί μοναδικότητας και υπεροχής, όπως «είναι το καλύτερο συμπλήρωμα διατροφής που περιέχει πράσινο καφέ», «περιέχει ... πολύ περισσότερη ποσότητα από κάθε άλλο προϊόν με πράσινο καφέ», «το μοναδικό που περιέχει...» δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς, μπορούν να οδηγήσουν σε παραπλάνηση και ως εκ τούτου προσκρούουν στα άρθρα 3, 5, και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν.

Επιπλέον, αναφορικά με τις φωτογραφίες που χρησιμοποιούνται στο φυλλάδιο, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διαφορά στο βάρος των ανθρώπων που εμφανίζονται «πριν» και «μετά» είναι υπερβολική



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

και δεν συνάδει με τις πραγματικές δυνατότητες που ενδεχομένως έχει το προϊόν σε ένα εύλογο χρονικό διάστημα.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι με το συγκεκριμένο τρόπο που χρησιμοποιούνται οι εν λόγω φωτογραφίες μπορεί να λειτουργήσουν παραπλανητικά, προσκρούουν στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν.

Σχετικά με τις αναφερόμενες επιδράσεις σε διάφορες λειτουργίες του οργανισμού, όπως ενδεικτικά «αντιγήρανση», «ελεύθερες ρίζες», «ζάχαρο», «κυκλοφορία του αίματος» κλπ, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τεκμηριώνονται από τα προσκομισθέντα στοιχεία (έρευνα και σχετικά άρθρα) και ως εκ τούτου δεν προκύπτει παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με τις αναφορές στις παρενέργειες της παχυσαρκίας, ενδεικτικά *«αύξηση της σωματικής μάζας κατά 20% προκαλεί 8!!! φορές αύξηση της συχνότητας εμφάνισης υπέρτασης»* (όπως εμφανίζονται στη σελ.12 φυλλαδίου), η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι παρότι αυτές δεν αμφισβητούνται, εντούτοις με τον τρόπο που διατυπώνονται και στα πλαίσια της επικοινωνίας ενός προϊόντος που βοηθάει στο αδυνάτισμα, είναι πιθανό να προκαλέσουν φόβο ή ανησυχία στον καταναλωτή και ως εκ τούτου προσκρούουν στο άρθρο 4.2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν.

Σχετικά με τις αναφορές «γίνε πιο ελκυστική, χάρη στη λεπτότερη σιλουέτα που θα θαυμάσουν οι άλλοι», «κατόρθωσε περισσότερες επιτυχίες στη δουλειά σου. Οι στατιστικές αποδεικνύουν σαφώς ότι τα λεπτά άτομα έχουν μια πιο εύκολη εξέλιξη της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας και τα καταφέρνουν καλύτερα στο κοινωνικό πεδίο», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι υπαινίσσονται και ενισχύουν μία μορφή κοινωνικής διάκρισης και ως εκ τούτου προσκρούουν στο άρθρο 4.1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν.

Τέλος, σχετικά με την αναφορά 2500mg στην επισήμανση επί της συσκευασίας και στην επικοινωνία, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δημιουργεί την εντύπωση ότι η περιεκτικότητα κάθε κάψουλας σε εκχύλισμα πράσινου καφέ είναι 2500mg, γεγονός που δεν είναι ακριβές, αφού σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση η εν λόγω περιεκτικότητα είναι 250mg.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι και στο σημείο αυτό προκύπτει παράβαση των άρθρων 3, 5, και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση.

Οι προθεσμίες για την τροποποίηση των υποβληθέντων υλικών είναι 20 ημέρες για το φυλλάδιο, 7 ημέρες για την καταχώρηση, 2 ημέρες για την ιστοσελίδα και μέχρι 15/01/2014 για τη συσκευασία.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.