



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4840

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΦΑΓΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “DANONE ΑΣΤΙΝΙΑ – Στραγγιστό / Αγελάδος / Φρούτα”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4837 / 29.01.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.02.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4840 / 07.02.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Γ. ΜΑΘΙΟΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΖΟΥΝΗ Ρ. ΚΟΥΡΕΛΗ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΔΕΚΑΖΟΥ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Ν. ΦΡΙΜΑ	BOLD OGILVY ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ Υ&R DANONE DANONE DANONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Για την αξιολόγηση της υπό έλεγχο επικοινωνίας η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της αφ' ενός μεν ότι στον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών προβλέπονται οι κατηγορίες «γιαούρτι» και «επιδόρπιο γιαουρτιού» προκειμένου να γίνει κατάταξη των σχετικών προϊόντων ανάλογα με τη σύνθεσή τους, αφ' ετέρου δε ότι ο μέσος καταναλωτής δεν είναι πιθανό και αναμενόμενο να γνωρίζει τη διάκριση αυτή και κυρίως τη σωστή κατάταξη κάθε προϊόντος.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σύμφωνα με την τοποθέτηση και των δύο πλευρών κατά τη συνεδρίαση, τα προϊόντα ACTIVIA Στραγγιστό, ACTIVIA Αγελάδος και ACTIVIA Φρούτα ανήκουν στην κατηγορία «επιδόρπιο γιαουρτιού», όπως άλλωστε επισημαίνονται και επί της συσκευασίας τους.

Κατόπιν των ανωτέρω, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής η χρήση των λέξεων «στραγγιστό» και «αγελάδος» με τον τρόπο που γίνεται στην επικοινωνία των παραπάνω επιδορπίων γιαουρτιού, μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση ως προς τις ιδιότητες και τα χαρακτηριστικά τους, καθώς η αντίληψη που έχει διαμορφωθεί στον καταναλωτή από την εμπειρία του είναι ότι οι λέξεις αυτές συνδέονται και αφορούν ευθέως σε προϊόντα της κατηγορίας «γιαούρτι».

Επομένως, εφόσον και όποτε γίνεται αναφορά των λέξεων «στραγγιστό» και «αγελάδος» θα πρέπει να γίνεται άμεση σύνδεση αυτών με την κατηγορία των προϊόντων στα οποία αναφέρονται (επιδόρπιο γιαουρτιού), με τρόπο σαφή και ξεκάθαρο, καθώς η παράλειψη της σύνδεσης αυτής καθιστά την επικοινωνία ελλιπή και μπορεί να προκαλέσει λανθασμένες εντυπώσεις.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία στο σημείο αυτό προσκρούει στα 3, 5 και 4 (Παράρτημα Ε) του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «έχει όλα τα καλά του γιαουρτιού» η Επιτροπή έκρινε ότι

α) με τον τρόπο που διατυπώνεται, χωρίς τη διευκρίνιση ότι αφορά σε προϊόν της κατηγορίας των επιδορπίων γιαουρτιού και δεδομένου ότι ο καταναλωτής πιθανότατα δεν γνωρίζει τη διάκριση των κατηγοριών, μπορεί να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση ότι το διαφημιζόμενο προϊόν είναι γιαούρτι, και

β) είναι απόλυτος, υπερβολικός και αποδίδει στο διαφημιζόμενο προϊόν ιδιότητες και χαρακτηριστικά (αυτά του γιαουρτιού) που δεν τεκμηριώθηκε ότι διαθέτει

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 3, 5, 8 και 4 (Παράρτημα Ε) του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Περαιτέρω, η Επιτροπή σχημάτισε την ομόφωνη άποψη, με βάση την προσκομισθείσα από την εγκαλούμενη πλευρά επιστολή του ΕΛΙΓΑΣ, ότι το εν λόγω Ίδρυμα δεν έχει προβεί σε οποιαδήποτε σύσταση, όπως εσφαλμένα επικοινωνείται με τη δήλωση «Σύσταση από το Ελληνικό Ίδρυμα Γαστρεντερολογίας και Διατροφής» που εμφανίζεται στην υπό έλεγχο επικοινωνία.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό προκύπτει παράβαση του άρθρου 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση.

Σχετικά με την αναφορά «μειωμένη τιμή – 0,35» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν είναι ακριβής και μπορεί να οδηγήσει σε εσφαλμένες εντυπώσεις, καθώς για κάποια από τα διαφημιζόμενα προϊόντα η έκπτωση της τιμής είναι χαμηλότερη της αναφερόμενης (0,20 και 0,25).

Επισημαίνεται ότι η αναφορά με *super* των χαμηλότερων αυτών εκπτώσεων δεν αμβλύνει την λανθασμένη εντύπωση, καθώς γίνεται με σημαντικά μικρότερη επικοινωνιακή βαρύτητα.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο παραπάνω σημείο εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση.

Σχετικά με τις προθεσμίες για τροποποίηση, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι για μεν την τηλεοπτική επικοινωνία είναι 3 μέρες, για δε τη συσκευασία είναι 2 μήνες.

Τέλος, η εμφάνιση των κυλιόμενων τίτλων (μέγεθος και ταχύτητα ροής) είναι σύμφωνη με τη σχετική Οδηγία του ΣΕΕ, όπως προέκυψε από τον έλεγχο του ΣΕΕ.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.