



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4890

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	POWER HEALTH HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “SOMATOLINE COSMETIC NIGHT 10”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4882 / 17.03.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	28.03.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4890 / 02.04.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Ε. ΜΠΙΤΣΑΞΑΚΗ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Ε. ΚΑΤΣΑΡΗ Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Α. ΚΟΣΑΡΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΛΟΣ Δ. ΖΑΜΑΝΗ Α. ΧΑΤΖΗΔΑΚΗ	BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS SPOT THOMPSON POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS PRODIGI

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που υπόσχονται αδυνάτισμα να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη προσοχή και ευαισθησία καθώς αυτό είναι ένα θέμα το οποίο αφορά μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού που είναι ευάλωτο και λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να το παραπλανήσουν.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή αξιολογώντας τη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος SOMATOLINE COSMETIC ENTATIKO ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑ ΝΥΧΤΑΣ 10 (τηλεοπτικό, συσκευασία, φυλλάδιο) κατέληξε στα εξής:

1. Σχετικά με την ορθότητα εννοιολογικά της χρήση της λέξης «αδυνάτισμα», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας ενός καλλυντικού προϊόντος, που προορίζεται για εξωτερική χρήση με σκοπό την απώλεια πόντων, δεν είναι πιθανό να προκληθεί παραπλάνηση, υπό την έννοια ότι με τον όρο αδυνάτισμα εννοείται τόσο η μείωση του βάρους όσο και η απώλεια πόντων που επιτυγχάνεται με τα προϊόντα της κατηγορίας αυτής.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η χρήση των λέξεων «αδυνάτισμα», «αδυνατίζω» δεν προσκρούει στα διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

2. Διαπιστώνοντας ότι σε κανένα σημείο της επικοινωνίας αλλά ούτε και της συσκευασίας δεν αναφέρεται ότι το διαφημιζόμενο προϊόν είναι κρέμα, η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι η παράλειψη αυτή μπορεί να προκαλέσει σύγχυση ως προς τη μορφή του προϊόντος (κρέμα, gel, scrub κλπ.).

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι εντοπίζεται παραβίαση του άρθρου 5 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία – σε κάθε μέσο – πρέπει να τροποποιηθεί με τρόπο που να είναι εμφανές ότι πρόκειται περί κρέμας.

3. Κατά τη διαδικασία η πλευρά BOLTON HELLAS / SPOT THOMPSON δεν προσκόμισε στοιχεία επαρκή και ικανά για την υποστήριξη των ισχυρισμών συγκεκριμένης αποτελεσματικότητας που διατυπώνονται στην επικοινωνία του διαφημιζόμενου προϊόντος.

Κατόπιν αυτού οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί «σε μόνο 10 νύχτες αδυνατίζει έως και 2,5 εκατοστά και μέρα με τη μέρα το σώμα σας θα είναι πιο αδύνατο», «αδυνατίζει έως και 2,5 εκατοστά» καθώς και οι αναφερόμενες τιμές των μετρήσεων «μέση τιμή (γοφοί / μηροί / μέση) 15 από 44 γυναίκες. Συνολική μέση τιμή 1,4cm» κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς και μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση.

Επιπλέον, ο συγκριτικός ισχυρισμός «ακόμη πιο γρήγορα αποτελέσματα» (ο οποίος σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να διευκρινίζεται με ποιο στοιχείο συγκρίνεται), ομοίως δεν μπορεί να



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αξιολογηθεί ελλείπει στοιχείων σχετικών με την αποτελεσματικότητα του προϊόντος και ως εκ τούτου δεν μπορεί να τεκμηριωθεί.

Επίσης, οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί «διεγείρει την υποδόρια μικροκυκλοφορία» και «βοηθάει στην αποσυμφόρηση των ιστών από τα περιττά υγρά» δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς καθώς δεν προσκομίσθηκαν στοιχεία που να αποδεικνύουν την ορθότητα τους.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα παραπάνω σημεία η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η προθεσμία για τις τροποποιήσεις είναι 4 ημέρες για το τηλεοπτικό και 2 μήνες για τη συσκευασία και το εσωτερικό φυλλάδιο.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.