



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4964**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GNOMI+DRAFTFCB, BEIERSDORF HELLAS
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“DOVE INVISIBLE DRY”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4933 / 16.06.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	23.07.2014
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4964 / 25.07.2014</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ Ι. ΚΑΓΚΑΣ. Γ. ΜΟΥΚΑΣ  Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Ν. ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΩΤΣΗΣ	GNOMI+DRAFTFCB BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS  SOLID ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την με ημερομηνία 13/06/2014 υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι οι δύο υποβληθείσες μελέτες αξιολόγησης του προϊόντος DOVE INVISIBLE DRY που διενεργήθηκαν από τα εργαστήρια της UNILEVER δεν μπορούν να γίνουν δεκτές, καθώς ως εσωτερικά στοιχεία δεν μπορούν να θεωρηθούν ανεξάρτητα και αντικειμενικά στοιχεία και ως εκ τούτου κατάλληλα για την επαρκή τεκμηρίωση ισχυρισμών.

Περαιτέρω η Επιτροπή κατέληξε στην άποψη ότι όπως προκύπτει από την υποβληθείσα έρευνα αγοράς (Blue Yonder) και την αναφερόμενη στη συσκευασία πληροφορία «*anti-white marks*» δεν



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

εμφανίζονται λευκά σημάδια από τη χρήση του διαφημιζόμενου προϊόντος σε μπλουζάκια 100 διαφορετικών χρωμάτων.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι

- ο ισχυρισμός *«ζητήσαμε από γυναίκες να δοκιμάσουν το νέο DOVE INVISIBLE DRY σε 100 χρώματα»* είναι αληθής και δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση
- ο ισχυρισμός *«είναι τέλειο να έχω ένα αποσμητικό που δεν αφήνει σημάδια στα αγαπημένα μου ρούχα»* είναι γενικός, αόριστος και ελλιπής και μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις, αφού δεν προσδιορίζεται ότι αφορά μόνο στα λευκά σημάδια
- ο ισχυρισμός *«το πρώτο αποσμητικό που αποδεδειγμένα δεν αφήνει σημάδια σε 100 χρώματα»* είναι γενικός, αόριστος και ελλιπής και μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις, αφού δεν προσδιορίζεται ότι αφορά μόνο στα λευκά σημάδια. Επιπλέον, για την ορθή και πλήρη ενημέρωση του καταναλωτή, θα πρέπει να συμπληρωθεί ευκρινώς με την πληροφορία ότι το συμπέρασμα αυτό προκύπτει από δοκιμή 120 γυναικών που έγινε στο Ηνωμένο Βασίλειο.
- ο ισχυρισμός *«βλέπετε; κανένα σημάδι!»* είναι γενικός, αόριστος και υπερβολικός και μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις, αφού δεν προσδιορίζεται ότι αφορά μόνο στα λευκά σημάδια και
- ο ισχυρισμός *«NEO DOVE INVISIBLE DRY. Αόρατο σε 100 χρώματα»*, είναι αληθής και δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση

Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο τρόπος με τον οποίο εμφανίζεται η – σημαντική για τη σωστή ενημέρωση του καταναλωτή – πληροφορία *«anti-white marks»* στη συσκευασία του προϊόντος δεν είναι επαρκώς σαφής, με αποτέλεσμα να μη γίνεται εύκολα αντιληπτή.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα προαναφερθέντα σημεία η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3.2, 5.2α και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως σε όλα τα μέσα και υλικά που εμφανίζεται.

Οι προθεσμίες για την τροποποίηση έχουν ως εξής:

- τηλεοπτικό και επικοινωνία στο διαδίκτυο, μέχρι και την Τρίτη 29/07/14
- όλα τα υπόλοιπα υλικά, 10 ημέρες.
- συσκευασία, 4 μήνες



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.