



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5009

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	FORTIS ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “DURACELL ULTRA POWER”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5004 / 16.12.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.01.2015
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5009 / 15.01.2015

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΠΛΩΤΑ Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Φ. ΜΙΚΕΣ Ι. ΜΠΟΤΣΑΡΗΣ Π. ΡΙΖΟΣ Τ. ΜΑΥΡΑΚΗΣ R. IVESON N. ΚΑΤΣΟΥΛΗ N. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ	FORTIS ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ FORTIS ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ FORTIS ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ ADMINE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν.

Κατά τη συνεδρίαση προσκομίσθηκαν στοιχεία από την εγκαλούμενη πλευρά προς τεκμηρίωση των ισχυρισμών που διατυπώνονται στην υπό έλεγχο επικοινωνία και συγκεκριμένα υποβλήθηκαν τα αποτελέσματα μίας σειράς μετρήσεων που διενεργήθηκαν από την P&G για τον έλεγχο της αποτελεσματικότητας διαφόρων ΑΑ αλκαλικών μπαταριών.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι επειδή τα στοιχεία αυτά προέρχονται από εσωτερική έρευνα της εγκαλούμενης εταιρείας και όχι από τρίτο, ανεξάρτητο και έγκυρο φορέα, δεν μπορεί να θεωρηθούν



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αντικειμενικώς αποδεκτά και ως εκ τούτου στο πλαίσιο της παρούσης διαδικασίας αυτοδέσμευσης δεν μπορεί να γίνουν δεκτά ως επαρκής τεκμηρίωση.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι συγκριτικοί ισχυρισμοί που υποδηλώνουν υπεροχή του διαφημιζόμενου προϊόντος έναντι των ανταγωνιστικών του δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς και ως εκ τούτου οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί «*No1 σε διάρκεια ζωής*» και «*η μπαταρία με τη μεγαλύτερη διάρκεια ζωής*» («*σε σχέση με συνηθισμένες μπαταρίες AA, σε διάφορες συσκευές*») μπορεί να οδηγήσουν τον καταναλωτή σε ενδεχομένως εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούουν στα άρθρα 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν.

Επιπλέον, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι οι πληροφορίες που εμφανίζονται με τη μορφή *super* δεν είναι σύμφωνες με την Οδηγία του ΣΕΕ, αναφορικά με το χρόνο και το μέγεθος των γραμμάτων και θα πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση.

Προθεσμία για την τροποποίηση της υπό έλεγχο επικοινωνίας δεν προσδιορίζεται, καθώς η μετάδοση της έχει ήδη διακοπεί λόγω της αναβολής που ζητήθηκε από την εγκαλούμενη πλευρά.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.