



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5090**

|                     |   |
|---------------------|---|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | BOLD OGILVY, ΟΤΕ  |
| <b>ΘΕΜΑ</b>         | <b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b><br><b>“11880 – super ήρωας”</b> |

|                                      |                              |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ     | A / 5086 / 07.07.2015        |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ                   | 13.07.2015                   |
| <b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b> | <b>A / 5090 / 14.07.2015</b> |

|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ       | Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ<br>Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ<br>Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ<br>Γ. ΜΑΘΙΟΣ<br>Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ  | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ<br>ΕΔΕΕ<br>ΕΔΕΕ<br>ΣΔΕ<br>ΣΔΕ  |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ<br>Θ. ΓΕΜΕΝΗΣ<br>Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ<br>Δ. ΜΙΧΕΛΗ<br><br>Π. ΖΑΛΩΝΗΣ<br>Α.Μ. ΚΑΛΛΗΔΟΝΗ<br>Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ<br>Α. ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΣ | BOLG OGILVY<br>BOLD OGILVY<br>ΟΤΕ<br>ΟΤΕ<br><br>POLLEN ADVERTISING<br>NEWSPHONE HELLAS<br>NEWSPHONE HELLAS<br>NEWSPHONE HELLAS |

|             |                  |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο έντυπη επικοινωνία (καταχώρηση) του σύντομου αριθμού 11880, σε σχέση με το επικοινωνιακό υλικό (καταχώρηση και ραδιοφωνικό) του σύντομου αριθμού 11888 και ομόφωνα έκρινε ότι και στις δύο επικοινωνίες χρησιμοποιείται το ίδιο δημιουργικό concept – αυτό του ήρωα, ότι η εικαστική απόδοση του εν λόγω συμβόλου σχεδόν ταυτίζεται και ότι το μήνυμα – λεκτικό «super (αριθμός)» και εικαστικό «ήρωας» – και στις δύο περιπτώσεις είναι μονοσήμαντο και ταυτόσημο (ο super αριθμός / ήρωας, που σε βοηθάει να βρεις ότι ψάχνεις).



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατόπιν αυτών και λαμβάνοντας υπ' όψιν, αφ' ενός ότι οι δύο διαφημιζόμενες υπηρεσίες είναι ευθέως ανταγωνιστικές και αφ' ετέρου ότι οι σχετικές διαφημιστικές επικοινωνίες προβάλλονται την ίδια χρονική στιγμή, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης ή και παραπλάνησης του καταναλωτή λόγω της σαφούς ομοιότητας στα σημεία που προαναφέρονται και ότι η υπό κρίση επικοινωνία 11880 (η προβολή της οποίας ακολούθησε χρονικά την προβολή της επικοινωνίας 11888) προσκρούει στο άρθρο 16 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως τόσο ως προς το λεκτικό, όσο και ως προς το εικαστικό της μέρος.

Η απαραίτητη τροποποίηση πρέπει να γίνει εντός 3 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.