



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5385-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GlaxoSmithKline
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “LIVOSTIN ρινικό σπρέι και κολλύριο”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5383 / 18.04.2018
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	Δια περιφοράς
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5385-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ / 13.06.2018

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
----------------------	--	---------------------------------------

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Σε συνέχεια της Α 5358 / 26.04.2018 Απόφασής της, η Επιτροπή υπέβαλε ερώτημα στον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων (ΕΟΦ), αρμόδιο κρατικό φορέα υπεύθυνο για τα φάρμακα, σχετικά με την παράλειψη (όπως τέθηκε από την εγκαλούσα πλευρά) αναφοράς υποχρεωτικών από τον ΕΟΦ πληροφοριών στην υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος LIVOSTIN, ζήτημα επί του οποίου η Επιτροπή είχε επιφυλαχθεί.

Στη σχετική έγγραφη απάντηση του ΕΟΦ αναφέρεται ότι στη διαφήμιση πρέπει υποχρεωτικά να αναφέρονται: *α. η ονομασία του φαρμάκου και η κοινόχρηστη ονομασία όταν το φάρμακο περιλαμβάνει μία μόνο δραστική ουσία, β. οι απαραίτητες πληροφορίες για την καλή χρήση του φαρμάκου και γ. ρητή και ευανάγνωστη προτροπή να διαβαστούν προσεκτικά οι οδηγίες που αναγράφονται στο εσώκλειστο φυλλάδιο εξωτερική συσκευασία, ανάλογα με την περίπτωση.*

Σύμφωνα με την απάντηση του ΕΟΦ, οι απαραίτητες πληροφορίες κρίνονται κάθε φορά υπό τις περιστάσεις και δεν υπάρχει ένα εκ προοιμίου ελάχιστο περιεχόμενο, όπως για παράδειγμα η αναφορά σε ενδείξεις και αντενδείξεις. Κατόπιν αυτού, καθίσταται προφανές ότι η κρίση για την υποχρεωτική ή μη αναγραφή / παρουσίαση των ενδείξεων και αντενδείξεων στη διαφήμιση δέον να λαμβάνεται κάθε φορά υπό τις περιστάσεις και με τη συνδρομή των τεχνικών στοιχείων που θα προσκομίσουν τα μέρη της διαδικασίας, ώστε να προκύψει προδήλως και αναμφισβήτητα η ανάγκη αυτή. Στην κρινομένη περίπτωση η αιτούσα δεν παρουσίασε επαρκή στοιχεία που να εδραίωνουν



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

τέτοια κρίση, αλλά βασίστηκε σε προγενέστερη εγκύκλιο του ΕΟΦ, που καθιστούσε τις ενδείξεις και αντενδείξεις ελάχιστο υποχρεωτικό περιεχόμενο της διαφήμισης.

Με αυτά τα στοιχεία όμως η Επιτροπή δεν δύναται να μορφώσει ασφαλή κρίση περί του αναγκαίου της υποχρεωτικής αναγραφής των ενδείξεων και αντενδείξεων υπό τις συγκεκριμένες περιστάσεις του εν λόγω φαρμάκου και για το λόγο αυτό απορρίπτει τη σχετική αίτηση.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.