



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5518

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS, SOLID HAVAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ARIEL (ΚΑΛΑΘΙ)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5514 / 15.01.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	21.01.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5518 / 24.01.2020

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Κ. ΑΛΗΦΡΑΓΚΗ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Σ. ΡΟΥΣΟΓΙΑΝΝΑΚΗ Κ. ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΟΛΙΟΘΩΜΑΣ Μ. ΠΑΠΑΣΜΙΝΑΣΙΑΝ	ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS SOLID HAVAS PROCTER & GAMBLE HELLAS PROCTER & GAMBLE HELLAS PROCTER & GAMBLE HELLAS POLLEN ADVERTISING

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

1. Αναφορικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «... νέα μεγαλύτερα μεγέθη για ακόμη περισσότερη καθαριότητα», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός «ακόμη περισσότερη καθαριότητα» είναι διφορούμενος και είναι πιθανό να εκληφθεί από τον καταναλωτή ως υπόσχεση μεγαλύτερης



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αποτελεσματικότητας, αφού ο βαθμός της καθαριότητας που προσφέρει ένα απορρυπαντικό εύλογα παραπέμπει στο πόσο καθαρά γίνονται τα ρούχα και όχι στην ποσότητα των ρούχων που μπορούν να πλυθούν / πόσες πλύσεις μπορούν να γίνουν με μία συσκευασία.

Επειδή, όπως δηλώθηκε και από την πλευρά P&G, ο εν λόγω ισχυρισμός έχει στόχο να επικοινωνήσει τη δυνατότητα περισσότερων πλύσεων με μία συσκευασία (και όχι κάποια ποιοτική αναβάθμιση του προϊόντος), η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός αυτός μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση.

2. Αναφορικά με το εικαστικό που απεικονίζει καλάθια με πετσέτες, προκειμένου να αποδώσει οπτικά τη μεγαλύτερη ποσότητα ρούχων που πλένονται με τα νέα μεγαλύτερα μεγέθη του Ariel, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις, επειδή παρουσιάζεται ότι πλένονται διπλάσια ρούχα σε σχέση με το προηγούμενο μέγεθος, ενώ η ποσοστιαία αύξηση του περιεχομένου του προϊόντος είναι 28% για τη σκόνη και μικρότερη για τις άλλες μορφές.

Η Επιτροπή αναγνωρίζει την έννοια της συμβολικής απεικόνισης που μπορεί να εμπεριέχει και στοιχεία υπερβολής, ωστόσο στην προκειμένη περίπτωση η εντύπωση που δημιουργείται από την απεικόνιση απέχει σημαντικά από το πραγματικό αποτέλεσμα που θα διαπιστώσει ο καταναλωτής και επομένως τίθεται θέμα παραπλάνησής του.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία ARIEL (καλάθι), στα σημεία που προαναφέρονται, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, σε όποια υλικά εμφανίζεται, εντός των προθεσμιών που προβλέπονται στον Κανονισμό.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.