



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 785

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	FRANK, MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Σ / 879 από 06.12.2012 με θέμα “MEDIA MARKET(tvc 36,8 με ημ. 1 ^η εμφάνιση 28.11.2012)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 783 / 21.12.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	09.01.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 785 / 14.01.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Α. ΖΩΓΡΑΦΟΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Σ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΔΕ ΣΕΠΤ ΠΑΚΤ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Δ. ΚΑΤΡΑΒΑΣ Σ. ΠΟΝΤΗ Ε. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΣΙΓΑΛΟΣ Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ	FRANK MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ GLOBAL LINK ΣΕΕ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή, κατέληξε στην άποψη ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία της MEDIA MARKT («μασέλα») – κρινόμενη ως προς τη συνολική εντύπωση που προκαλεί – θίγει την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και ξεπερνά τα κοινωνικώς αποδεκτά όρια της ευπρέπειας.

Κατά συνέπεια, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή – συμφωνώντας με την Πρωτοβάθμια – έκρινε ότι η επικοινωνία αυτή προσβάλλει μέρος του καταναλωτικού κοινού και κλονίζει την εμπιστοσύνη του προς τη διαφημιστική λειτουργία.

Με βάση τα παραπάνω η Δευτεροβάθμια Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η εν λόγω διαφημιστική επικοινωνία MEDIA MARKT προσκρούει στα άρθρα 1,2 και 4.1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί σύμφωνα με την προθεσμία της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.