



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1049

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλώτρια
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “7 DAYS PIZZETI”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1048 / 04.02.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.02.2015
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1049 / 13.02.2015

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Β. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΜΑΥΡΟΣ Γ. ΧΑΛΚΙΑΣ Ε. ΧΑΝΙΑΔΑΚΗ Π. ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΟΥ	BLACK CHERRY CHIPITA ΑΕ CHIPITA ΑΕ CHIPITA ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Στη συνεδρίαση δεν παρέστη η εγκαλούσα καταναλώτρια, όπως είχε ενημερώσει.

Σύμφωνα με όσα κατά τη συνεδρίαση συζητήθηκαν, η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος PIZZETI είναι βασισμένη στην ιδέα της διακωμώδησης γνωστών κινηματογραφικών ταινιών με θέμα τη μαφία και για την υλοποίησή της χρησιμοποιούνται με χιουμοριστική διάθεση στοιχεία και χαρακτήρες των εν λόγω ταινιών.

Αξιολογώντας το συγκεκριμένο τηλεοπτικό, η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι οι 2 πρώτες σκηνές (τσιμέντο, θάλασσα) εξαιτίας της σχετικής ασάφειάς τους κινούνται οριακά εντός του θεμιτού πλαισίου. Όσον αφορά τη σκηνή που παρουσιάζει έναν άνθρωπο να πέφτει από την τάρτασα κτιρίου – με



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

προφανή για αυτόν κατάληξη – η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι εκφεύγει των ορίων δεοντολογίας, καθώς αναπαριστά μια βίαιη πράξη χωρίς αμφιβολία για το περιεχόμενο και το αποτέλεσμα της και ως εκ τούτου προσκρούει στα άρθρα 4 και 18 (Παιδιά και Νέοι – Αποφυγή βλάβης) του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή θεωρεί ότι εν προκειμένω το στοιχείο του χιούμορ δεν αρκεί για να διασκεδάσει τις αρνητικές εντυπώσεις που μπορεί να προκληθούν ιδιαίτερα στα παιδιά, τα οποία είναι περισσότερο ευάλωτα τόσο εκ φύσεως, όσο και λόγω μη εξοικείωσής τους με τους κώδικες των προαναφερθέντων «ενήλικων» ταινιών.

Έχει σημασία να σημειωθεί ότι το διαφημιζόμενο προϊόν PIZZETI είναι αναμενόμενο να καταναλώνεται και από παιδιά και υπό αυτήν την έννοια η διαφήμισή του απευθύνεται και σε παιδιά.

Η σχετική τροποποίηση πρέπει να γίνει εντός 2 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.