



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 219

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “MALIBU MIRACLE”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 134 / 03.06.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.07.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 219 / 15.07.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΛΩΛΗΣ Π. ΖΗΣΟΥ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Α. ΜΙΚΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ Φ. ΚΑΡΑΚΑΣΗ Κ. ΔΙΑΚΟΣ	ΣΕΕ ΣΕΕ NATURAL PLUS NATURAL PLUS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι παρακάτω φράσεις, όπως αναφέρονται στην υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος MALIBU MIRACLE δεν τεκμηριώθηκαν, είναι πιθανό να οδηγήσουν σε παραπλάνηση τον καταναλωτή, προσκρούουν στα άρθρα 1,3, 5 & 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει άμεσα να τροποποιηθούν.

Συγκεκριμένα, δεν μπορούν να χρησιμοποιούνται οι ισχυρισμοί:

- *το μυστικό των σταρ του Χόλυγουντ*
- *η δίαιτα των αστέρων*
- *αδυνάτισμα-αποτοξίνωση σε χρόνο ρεκόρ*
- *αδυνάτισμα σε 48 ώρες*
- *χάστε άμεσα κιλά*

καθώς και σύνολο του κειμένου της καταχώρησης, με εξαίρεση την πρόταση: «Η φόρμουλα, μεταξύ άλλων, περιέχει: βιταμίνες, μεταβολικούς διεγέρτες, πράσινο τσάι, κόκκινα αντιοξειδωτικά υπερ - φρούτα (Noni, Acai, Goji, Ρόδι κ.α.) και το οξυγονούχο νερό Revitalized. Κάθε φιάλη (10 δόσεις) περιέχει μόνο 230 θερμίδες!».

Επιπλέον, η Επιτροπή επισημαίνει ότι τα προϊόντα που ανήκουν στην κατηγορία των συμπληρωμάτων διατροφής πρέπει σύμφωνα με τις διατάξεις περί νόμιμης διαφήμισής τους – μεταξύ άλλων – να αναφέρουν ευκρινώς ότι δεν υποκαθιστούν την ενδεδειγμένη και ισορροπημένη διατροφή.

Τέλος, η Επιτροπή με βάση το άρθρο 10.Η του Κανονισμού αποφάσισε τυχόν τροποποίηση της επικοινωνίας MALIBU να της υποβληθεί για έγκριση πριν από τη δημοσίευσή της. Η περί συμμόρφωσης απόφαση θα ληφθεί εντός 3 ημερών από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας στο ΣΕΕ.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.