



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 669 ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΣΕΕ)
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “B – PROTECT”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 653 / 16.09.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>Σ / 669 - ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ / 24.10.2011</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Α. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
----------------------	--	---------------------------------------

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας σε συνέχεια της αρχικής της απόφασης και της 20ήμερης προθεσμίας για την υποβολή πρόσθετων στοιχείων τεκμηρίωσης, έλαβε γνώση των συμπληρωματικών στοιχείων που προσκομίσθηκαν (μεταφράσεις εγγράφων από τα ουκρανικά), τα οποία μελέτησε προσεκτικά.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Ειδικότερα τις επικοινωνίες που υπόσχονται αδυνάτισμα η Επιτροπή τις αντιμετωπίζει με ιδιαίτερη ευαισθησία καθώς αυτό είναι ένα θέμα στο οποίο μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού είναι ευάλωτο και εύκολα μπορεί να παραπλανηθεί.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με την υπό κρίση επικοινωνία, η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της όλα τα δεδομένα που είχε στη διάθεσή της κατέληξε στην ομόφωνη άποψη ότι από κανένα στοιχείο (επιστημονική έρευνα, εργαστηριακή μελέτη, επίσημη δημοσίευση κλπ.) δεν προκύπτει οποιαδήποτε αδυνατιστική δράση του διαφημιζόμενου προϊόντος B-PROTECT.

Κατά συνέπεια, κανένας από τους ισχυρισμούς που διατυπώνεται στην υπό κρίση καταχώρηση, που είτε αποδίδει ευθέως αδυνατιστικές ιδιότητες στο προϊόν ή εμμέσως δημιουργεί την εντύπωση ότι με τη χρήση του προϊόντος μπορεί κανείς να αδυνατίσει, δεν τεκμηριώθηκε. Επισημαίνεται δε ότι σε καμιά περίπτωση η εμπειρία – μαρτυρία ενός ανθρώπου δεν μπορεί αυτοτελώς να θεωρηθεί επαρκής τεκμηρίωση.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 1,3,5,6 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει άμεσα να σταματήσει να προβάλλεται ως έχει.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.