



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5547

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	THE NEWTONS LABORATORY DIXONS SOUTH-EAST EUROPE / ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία MEDIA MARKET «Ο ΜΕΓΑΛΟΣ ΤΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5545/ 11.06.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	17.06.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5547 / 19.06.2020

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΚΑΡΑΜΑΝΩΛΗΣ Κ. ΣΤΑΜΑΤΑΚΗΣ Μ. ΣΑΝΤΡΙ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Λ. ΖΟΥΝΗ Φ. ΚΛΕΙΔΑΣ Ν. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ	THE NEWTONS LABORATORY DIXONS/ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ DIXONS/ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ BBDO BBDO MEDIA MARKET MEDIA MARKET

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή αξιολόγησε όσα αναλυτικά παρουσιάσθηκαν και εξηγήθηκαν και από τις δύο πλευρές και ομόφωνα έκρινε ότι οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί «έλα στον μεγάλο των οικιακών συσκευών», «έλα στη Media Markt, τον μεγάλο των οικιακών συσκευών» και «ο μεγάλος των οικιακών συσκευών» δεν εκφράζουν σύγκριση, ούτε συνιστούν απόλυτες δηλώσεις υπεροχής. Η Επιτροπή έκρινε ότι



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

επικοινωνούν το μεγάλο μέγεθος της Media Markt, γεγονός που τεκμηριώθηκε επαρκώς από τα προσκομισθέντα στοιχεία, που καταδεικνύουν μεγάλο μέγεθος σε μία σειρά αντικειμενικά μετρήσιμων παραμέτρων (όπως, το μέγεθος των καταστημάτων, η ποικιλία προϊόντων και η ποικιλία σε επώνυμες μάρκες).

Επίσης, αναφορικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «*No 1 αλυσίδα στην Ευρώπη*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι πρόκειται για επικοινωνία σε επίπεδο μάρκας, όπου η Media Markt – ως αλυσίδα (ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών) – κατέχει τεκμηριωμένα την πρώτη θέση στη ευρωπαϊκή αγορά.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία Media Markt τεκμηριώθηκε επαρκώς, δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.