



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5553**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΦΑΓΕ Ελλάδα Α.Ε.
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>«ΚΡΙ ΚΡΙ (SUPER SPOON)»</b> tvς 27" με ημερομηνία 1 <sup>ης</sup> εμφάνισης 30.06.2020

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5549 / 07.07.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	14.07.2020
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5553 / 17.07.2020</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α. ΠΛΩΤΑ ΝΤ. ΜΙΚΑΪΤΣ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗ)	Β. ΛΙΝΑΡΔΟΥ Ν. ΔΡΑΜΙΤΙΝΟΣ Ρ.ΚΟΥΡΕΛΗ  Μ. ΤΡΙΓΚΙΔΟΥ ΤΖ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Ε. ΤΖΙΚΑ	ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ  OGILVY ΚΡΙ ΚΡΙ ΚΡΙ ΚΡΙ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της επιδημίας του COVID-19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση και κατέληξε στα εξής.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Αναφορικά με τη δήλωση «χωρίς προσθήκη ζάχαρης», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεδομένου ότι το θέμα της περιεκτικότητας ενός τροφίμου σε σάκχαρα αντιμετωπίζεται από τη νομοθεσία με τον ΕΚ1924/2006 (Παράρτημα 1), η σχετική αναφορά θα πρέπει να γίνεται με τον τρόπο που υποδεικνύεται στη σχετική διάταξη, δηλαδή θα πρέπει να αναφέρεται και η ένδειξη «περιέχει φυσικά σάκχαρα». Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι για την ορθή ενημέρωση του καταναλωτή, η προαναφερθείσα ένδειξη θα πρέπει να προβάλλεται σε σύνδεση με τη δήλωση «χωρίς προσθήκη ζάχαρης».

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5.2.α του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

2. Ως προς το συνθετικό / μέρος της ονομασίας του προϊόντος «*forever young*», η Επιτροπή έκρινε ότι δε συνιστά ισχυρισμό υγείας, ούτε επικοινωνεί κάποια υπόσχεση που θα μπορούσε να οδηγήσει σε παραπλάνηση ως προς τις ιδιότητες του προϊόντος. Κατά την άποψη της Επιτροπής η υπό έλεγχο φράση αποτελεί μέρος του branding, που προσδιορίζει και επικοινωνεί την κατηγορία του κοινού στην οποία στοχεύει το προϊόν, στόχευση που δεν είναι αυθαίρετη και υποστηρίζεται από το γεγονός ότι το προϊόν είναι εμπλουτισμένο με βιταμίνες και ιχνοστοιχεία.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή αποφάσισε, κατά πλειοψηφία, ότι στο σημείο αυτό δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

3. Σχετικά με τον ισχυρισμό «*η δύναμή σου σε μια απολαυστική κουταλιά*», που σύμφωνα με την τοποθέτηση της ελεγχόμενης πλευράς αποτελεί γενικό ισχυρισμό υγείας κατά την έννοια του ΕΚ 1924/2006, η Επιτροπή επισημαίνει ότι θα πρέπει να συνοδεύεται από εγκεκριμένο ισχυρισμό υγείας, με τη διατύπωση που αναφέρεται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών του ενωσιακού μητρώου.

Η Επιτροπή, έχοντας υπ' όψιν της ότι σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο οι επιτρεπόμενοι ισχυρισμοί υγείας πρέπει να διατυπώνονται με τον τρόπο που εμφανίζονται στον κατάλογο του ΕΚ 432/2012 (ώστε να αποδίδεται πάντοτε με ακρίβεια η σχέση μεταξύ του συστατικού και της υγείας), διαπίστωσε ότι οι ισχυρισμοί που συνοδεύουν τον παραπάνω υπό έλεγχο γενικό ισχυρισμό υγείας, «ασβέστιο και μαγνήσιο για δυνατά οστά και δόντια» και «βιταμίνες D, B12, B6 για ενίσχυση του ανοσοποιητικού» δεν διατυπώνονται με τον τρόπο που πρέπει (δηλαδή, όπως στο σχετικό κατάλογο). Επομένως, οι ισχυρισμοί αυτοί είναι απαραίτητο να επαναδιατυπωθούν με τον υποδεικνυόμενο από τη



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

νομοθεσία τρόπο, προκειμένου να γίνεται σωστά η χρήση του ισχυρισμού «η δύναμή σου σε μια απολαυστική κουταλιά».

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5.2.α του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

4. Ομοίως, αναφορικά με τους ισχυρισμούς «ενισχύουν το ανοσοποιητικό» και «για ενίσχυση του ανοσοποιητικού», η Επιτροπή διαπίστωσε ότι δεν διατυπώνονται με τον τρόπο που πρέπει (δηλαδή, όπως στο σχετικό κατάλογο του ΕΚ 432/2012) και ως εκ τούτου ομόφωνα έκρινε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5.2.α του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι ορισμένες από τις πληροφορίες που εμφανίζονται με σταθερούς και κυλιόμενους τίτλους δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ, ως προς το μέγεθος των γραμμάτων και την ταχύτητα ροής/διάρκεια παραμονής τους.

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η προθεσμία για τις απαιτούμενες τροποποιήσεις είναι 3 ημέρες για την τηλεοπτική επικοινωνία και 3 μήνες για την επικοινωνία επί της συσκευασίας.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.