



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5610

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «6 DAYS MASK» ιστοσελίδα

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5604 / 05.04.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	09.04.2021
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5610 / 12.04.2021

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Δ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Α. ΓΚΟΥΣΚΟΥ Γ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Σ. ΠΑΤΖΑΡΤΖΙΔΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ DR. GADI BORKOW	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ LARISA FACE COVER LARISA FACE COVER LARISA FACE COVER (Σύμβουλος) LARISA FACE COVER (Σύμβουλος)

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	------------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Εισαγωγικά, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα υγείας και ασφάλειας αντιμετωπίζεται με αυξημένη προσοχή και υπευθυνότητα, πέραν της καθιερωμένης



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές, με ενδεχόμενες συνέπειες για την υγεία και την ασφάλεια τους. Με τον τρόπο αυτό, αφ' ενός παρέχεται υψηλό επίπεδο προστασίας στους καταναλωτές σε τέτοιου είδους ευαίσθητα θέματα και αφ' ετέρου αναδεικνύεται ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης. Τα παραπάνω αποτελούν πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας, η οποία ενισχύεται ακόμη περισσότερο την τρέχουσα χρονική περίοδο, που υπάρχει μεγαλύτερη ευαισθησία εξαιτίας της πανδημίας.

Η Επιτροπή προκειμένου να αξιολογήσει τη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος «6 Days Mask» έλαβε υπ' όψιν της όλα τα στοιχεία που υποβλήθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση και κατέληξε στα εξής.

1. Το διαφημιζόμενο προϊόν επικοινωνείται στους καταναλωτές ως μάσκα προστασίας που μπορεί να χρησιμοποιηθεί πολλές φορές και επί έξι ημέρες, σε αντίθεση με άλλες, ευρέως χρησιμοποιούμενες χειρουργικές μάσκες (Type II) που είναι μίας χρήσης. Το μήνυμα αυτό επικοινωνείται τόσο από την ονομασία του προϊόντος «6 Days Mask», όσο και ευθέως επί της συσκευασίας του με την εκεί αναγραφόμενη δήλωση «Μπορεί να διαρκέσει και έως 7 ημέρες».

Από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την ελεγχόμενη πλευρά LFC, προέκυψε ότι ο αρμόδιος κρατικός φορέας ΕΟΦ ενέγραψε την εταιρεία στο μητρώο κατασκευαστών ιατροτεχνολογικών προϊόντων για το εν λόγω προϊόν, που αναφέρεται ως «μάσκα προσώπου χειρουργική, επαναχρησιμοποιήσιμη». Επίσης, από την έκθεση του αναγνωρισμένου και από τις δύο πλευρές εργαστηρίου Eurofins φαίνεται ότι το προϊόν επιτυγχάνει τη δυνατότητα φιλτραρίσματος του αέρα σε ποσοστό άνω του 98%, όπως απαιτείται από το σχετικό ευρωπαϊκό πρότυπο για τις μάσκες μίας χρήσης.

Επιπλέον, προσκομίσθηκαν στοιχεία τεκμηρίωσης σχετικά με τη διάρκεια έξι ημερών αντιμικροβιακή δράση των ιόντων χαλκού, που βρίσκονται στα δύο εξωτερικά στρώματα της μάσκας, τα οποία περιβάλλουν το φίλτρο. Τα εξωτερικά αυτά στρώματα, όπως εξηγήθηκε στην Επιτροπή, προστατεύουν το χρήστη από πιθανή μόλυνση σε περίπτωση επαφής του χεριού με τη μάσκα, αλλά δε συμβάλλουν στο φιλτράρισμα του αέρα, το οποίο επιτυγχάνεται από το εσωτερικό φίλτρο της μάσκας.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα κατέληξε στην άποψη ότι από κανένα στοιχείο δεν αποδείχθηκε ότι η μάσκα αυτή, με επαναλαμβανόμενη χρήση επί έξι ημέρες, παρέχει την απαιτούμενη (και αναμενόμενη από τον καταναλωτή) προστασία, δηλαδή δυνατότητα φιλτραρίσματος του αέρα σε ποσοστό άνω του 98%.

Επειδή, ούτε από επίσημο κρατικό έγγραφο ή επιστημονικό στοιχείο, ούτε από τα προσκομισθέντα στοιχεία δεν πιστοποιείται με σαφήνεια και βεβαιότητα ότι οι διαφημιζόμενες μάσκες – ανεξάρτητα από άλλες ιδιότητες που πιθανώς έχουν – αποδίδουν φιλτράρισμα του αέρα σε ποσοστό τουλάχιστον 98% από την πρώτη μέχρι και την έκτη ημέρα χρήσης τους, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διαφημιστική τους επικοινωνία ως μάσκες έξι ημερών δεν είναι επαρκώς τεκμηριωμένη.

Κατά συνέπεια η Πρωτοβάθμια Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι το μήνυμα ότι οι διαφημιζόμενες μάσκες μπορούν να χρησιμοποιηθούν επί έξι ημέρες, με όποιον τρόπο κι αν επικοινωνείται, άμεσα ή έμμεσα, εν προκειμένω με την ονομασία «6 Days mask» και τον ισχυρισμό «Μπορεί να διαρκέσει και έως 7 ημέρες», δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5.2.α και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

2. Ως προς τον υπό κρίση ισχυρισμό «*μέγιστη προστασία*», η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο βαθμό που αυτός αποδίδεται στο υποσχόμενο εξαήμερη προστασία διαφημιζόμενο προϊόν (ιδιότητα που δεν τεκμηριώθηκε, σύμφωνα με τα παραπάνω), μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5.2.α και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

3. Αναφορικά με τους ισχυρισμούς «*ελεγμένο προϊόν για την υποαλλεργικότητά του*», «*υποαλλεργικές*» και «*είναι ενδεδειγμένες για το υγειονομικό προσωπικό και τους πολίτες, καθώς εξασφαλίζουν σημαντική αδιαπερατότητα στα βακτήρια με παράλληλη εξαιρετική αναπνευσιμότητα και υποαλλεργικότητα*» και λαμβάνοντας υπ' όψιν της ότι σε ανακοίνωση του ΕΟΦ για την ασφαλή χρήση των масκών χαλκού υπάρχουν απαγορεύσεις / προειδοποιήσεις που σχετίζονται με θέματα αλλεργιών (όπως, «Δεν πρέπει να χρησιμοποιείται η συγκεκριμένη μάσκα από άτομα με αλλεργική δερματίτιδα εξ επαφής στον χαλκό», «...μπορεί να εμφανίσει ερεθισμό στο δέρμα και στους οφθαλμούς, καθώς επίσης και αλλεργικές αντιδράσεις...») η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι παραπάνω υπό έλεγχο ισχυρισμοί περί υποαλλεργικότητας δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς, μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση, προσκρούουν στα άρθρα 5.2.α και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή επίσης έκρινε ότι οι προειδοποιήσεις που σωστά αναγράφονται επί της συσκευασίας των προϊόντων είναι εξαιρετικά σημαντικές για την ορθή ενημέρωση του κοινού, ιδίως λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι οι καταναλωτές δεν είναι εξοικειωμένοι με προφυλάξεις για τη χρήση χειρουργικών масκών.

Για το λόγο αυτό και με βάση το άρθρο 3 του ΕΚΔ-Ε, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία στην ιστοσελίδα πρέπει να συμπληρωθεί με τις σημαντικές πληροφορίες – προφυλάξεις που αναφέρονται και στη συσκευασία του προϊόντος.

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι απαραίτητες τροποποιήσεις στην υπό έλεγχο επικοινωνία στην ιστοσελίδα του προϊόντος πρέπει να υλοποιηθούν άμεσα, μέχρι τις 15.04.2021.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.